

ΔΕΙΚΤΗΣ
ΤΙΜΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ
ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



PRODUCER PRICE
INDEX IN INDUSTRY

[2005=100,0]









ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ
HELLENIC REPUBLIC
HELLENIC STATISTICAL AUTHORITY

Z: 50

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ
METHODOLOGICAL STUDIES

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

(2005 = 100,0)

PRODUCER PRICE INDEX IN INDUSTRY

ΠΕΙΡΑΙΑΣ —2011— PIRAEUS



ISSN 1790 – 076X



ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), στα πλαίσια αναβάθμισης και ποιοτικής βελτίωσης του στατιστικού έργου με σκοπό την εναρμόνιση του Εθνικού Στατιστικού Συστήματος προς τα αντίστοιχα Διεθνή και Ευρωπαϊκά πρότυπα και την προσαρμογή στις υποχρεώσεις που προκύπτουν από την Κοινοτική Νομοθεσία και τη συνεργασία με τη Eurostat, προέβη στην αναθεώρηση του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία, με νέο έτος βάσης το 2005=100,0.

Ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία αντικατέστησε τον μέχρι και το Δεκέμβριο 2004, καταρτιζόμενο από την ΕΣΥΕ Δείκτη Τιμών Χονδρικής Τελικών Προϊόντων, αφού προηγήθηκε η απαραίτητη ενημέρωση των χρηστών. Η τελευταία αναθεώρησή του, με βάση το έτος 2005=100,0, είχε ως πρότυπο τη σύνθεση των συναλλαγών-πωλήσεων του βιομηχανικού τομέα, για το έτος 2005, στην οποία βασίστηκε ο υπολογισμός των συντελεστών στάθμισης των επιμέρους αγορών, κλάδων και προϊόντων.

Με την αναθεώρηση αυτή, στο πλαίσιο εφαρμογής των σχετικών κανονισμών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, διατηρήθηκε η διάκριση της εξωτερικής αγοράς σε χώρες της Ευρωζώνης και χώρες εκτός Ευρωζώνης και καταρτίστηκαν αντίστοιχοι, επιμέρους δείκτες. Έγινε, επίσης, εφαρμογή των νέων στατιστικών ταξινόμησεων NACE Rev.2 και CPA 2008 της ΕΕ (Eurostat).

Σκοπός του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία είναι η μέτρηση της μηνιαίας μεταβολής των τιμών των τελικών και ενδιάμεσων βιομηχανικών προϊόντων, που παράγονται στη Χώρα μας και διατίθενται στην εγχώρια και εξωτερική αγορά.

Πιστεύουμε ότι ο νέος δείκτης θα είναι ιδιαίτερα χρήσιμος σε αρμόδιους φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα της οικονομίας, καθώς και σε κάθε ενδιαφερόμενο μελετητή ή χρήστη στατιστικών δεδομένων.

Η ΕΛΣΤΑΤ αισθάνεται την υποχρέωση να ευχαριστήσει τις επιχειρήσεις που πρόθυμα συνεργάστηκαν και συνεχίζουν να συνεργάζονται για την παροχή των στοιχείων, συμβάλλοντας, στο μέτρο που τους αναλογεί, στην έγκαιρη και έγκυρη διάδοση της παραγόμενης στατιστικής πληροφορίας.

Πειραιάς, 2011

ΑΝΔΡΕΑΣ Β. ΓΕΩΡΓΙΟΥ

Πρόεδρος
της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής





FOREWORD

The Hellenic Statistical Authority (ELSTAT) in its continuous efforts to upgrade and enhance the quality of statistical works, as well as to harmonize the National Statistical System with the international and European statistical systems, EU Regulations and the requirements of Eurostat, revised the Producer Price Index in Industry with new base year 2005=100,0.

The Producer Price Index in Industry replaced the Wholesale Price Index of Finished Products (which was discontinued in December 2004 after notification to the users). The last revision of the PPI with base year 2005=100,0 was based on the composition of transactions-sales of the industrial sector for the year 2005. According to these sales the weighting coefficients of markets, sectors and products were calculated.

This revision, in compliance with the relative EU Regulations, kept the distinction between exports to Eurozone and exports to non-Eurozone countries and furthermore the respective indices were compiled. Moreover, the new statistical classifications Nace Rev. 2 and CPA 2008 were implemented.

The purpose of the Producer Price Index is to measure the monthly rates of change in the prices of finished and intermediate goods, which are produced and sold in the domestic market or are exported.

We believe that the new index will prove very useful to the agencies of the public and private sectors of economy, and moreover to every researcher and user of statistical information.

ELSTAT gratefully acknowledges and thanks the enterprises which promptly cooperated and continue to cooperate for the provision of data contributing, in their turn, to the timeliness and accuracy of statistical information.

Piraeus, 2011

ANDREAS V. GEORGIU

*President of the
Hellenic Statistical Authority*





ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ—TABLE OF CONTENTS

	Σελίδα Page	
Πρόλογος	5, 7	Foreword
A. Εισαγωγή		A. Introduction
1. Γενικά – Ιστορικό	11	1. General notes – History
2. Σκοπός του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία	12	2. Purpose of the Producer Price Index in Industry
3. Αναθεώρηση στοιχείων του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία	12	3. Revision of the Product Price Index in Industry
4. Καταρτιζόμενοι δείκτες	13	4. Compiled indices
5. Στατιστικές ταξινομήσεις	13	5. Statistical classifications
6. Πηγές των στοιχείων σταθμίσεων και υπολογισμός των συντελεστών στάθμισης	14	6. Source of data and calculation weighting coefficients
7. Επιλογή κλάδων, προϊόντων και επιχειρήσεων . . .	16	7. Selection of classes, products and enterprises
8. Συγκέντρωση τιμών και πηγές τιμοληψίας – Γεωγραφική κάλυψη	17	8. Data collection and reporting units – Geographical coverage
9. Ειδικότερα θέματα τιμοληψίας – Μέθοδοι ποιοτικής προσαρμογής	18	9. Special price collection issues – Quality adjustment methods
10. Υπολογισμός του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία	18	10. Calculation of the Producer Price Index in Industry
11. Αναδρομικοί υπολογισμοί δεικτών της περιόδου 2000 - 2007	19	11. Backcasting of time series for the period 2000 - 2007
12. Ανακοίνωση και διάθεση στοιχείων του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία	20	12. Release and provision of the PPI data
B. Συντελεστές στάθμισης του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία	23	B. Weighting coefficients of Product Price Index
Γ. Διαγράμματα	27	C. Diagrams
Δ. Πίνακας		D. Table
1. Εξέλιξη δεικτών τιμών παραγωγού στη βιομηχανία (2005=100,0)	30	1. Producer price indices in industry (2005=100,0)





A. Εισαγωγή

A. Introduction

1. Γενικά – Ιστορικό

Στις αρχές της δεκαετίας του 1980, στο πλαίσιο των συμβατικών υποχρεώσεων της Χώρας προς τη Στατιστική Υπηρεσία των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (Statistical Office of the European Communities – SOEC και μετέπειτα EUROSTAT), η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), πρώην Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος (ΕΣΥΕ), προέβη σε πιλοτική κατάρτιση του «δείκτη τιμών παραγωγού βιομηχανικών προϊόντων», με σκοπό την απεικόνιση των μεταβολών των τιμών παραγωγού των εγχώρια παραγόμενων βιομηχανικών προϊόντων.

Η μέχρι τότε παρακολούθηση της εξέλιξης των μεταβολών των αναφερόμενων τιμών γινόταν με το Δείκτη Τιμών Χονδρικής Τελικών Προϊόντων (ΔΤΧ), όχι όμως για το σύνολο των εγχώρια παραγόμενων βιομηχανικών προϊόντων, αλλά μόνο για τα «τελικά προϊόντα». Η παρακολούθηση από το Δείκτη Τιμών Χονδρικής μόνο των τελικών προϊόντων, οδήγησε στον περιορισμό του ενδιαφέροντος για το δείκτη αυτό και στη στροφή των χρηστών προς το Δείκτη Τιμών Παραγωγού Βιομηχανικών Προϊόντων, στον οποίο περιλαμβάνονται τόσο τα τελικά όσο και τα ενδιάμεσα προϊόντα, δηλ. το σύνολο των προϊόντων της βιομηχανικής παραγωγής.

Μετά τη δημοσίευση του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ.1165/98 του Συμβουλίου, «περί βραχυπρόθεσμων στατιστικών», η κατάρτιση του Δείκτη Τιμών Παραγωγού Βιομηχανικών Προϊόντων εντάχθηκε στο πλαίσιο εφαρμογής αυτού του Κανονισμού. Το 2003 άρχισε η δημοσίευση του ανωτέρω δείκτη στο εσωτερικό της Χώρας, με την ονομασία «Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία» (ΔΤΠ). Η δημοσίευση αυτή δημιούργησε ερωτηματικά στους χρήστες, λόγω της επικάλυψης του ΔΤΧ και του ΔΤΠ, ειδικότερα στους τομείς των προϊόντων βιομηχανικής παραγωγής για την εγχώρια και για την εξωτερική αγορά.

Έτσι, μετά τη δημοσίευση του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία, με έτος βάσης 2000=100,0 (το Μάρτιο 2005 και με πρώτο μήνα αναφοράς των στοιχείων τον Ιανουάριο 2005) τερματίστηκε η κατάρτιση του Δείκτη Τιμών Χονδρικής Τελικών Προϊόντων (με τελευταίο μήνα αναφοράς το Δεκέμβριο 2004), ο οποίος καταρτιζόταν, από την ΕΛΣΤΑΤ, από το 1963. Η κατάργηση του ΔΤΧ και η αντικατάστασή του από το Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία κρίθηκε επιβεβλημένη, εκτός των άλλων και από την ανάγκη εναρμόνισης με τη διεθνή και Ευρωπαϊκή πρακτική, επισημαίνοντας ότι για την εξέλιξη αυτή προηγήθηκε η απαραίτητη ενημέρωση των χρηστών.

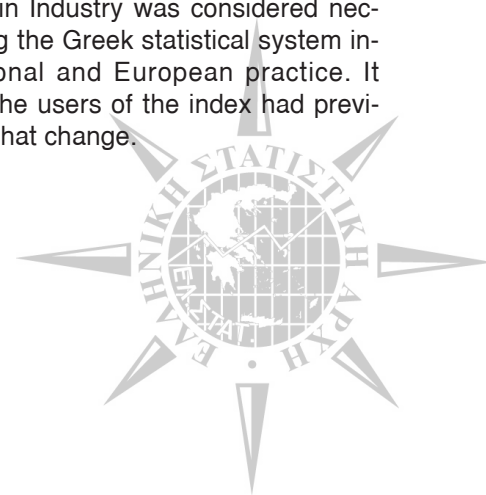
1. General notes -History

In the early 80s, in the framework of the obligations of Greece to the Statistical Office of the European Communities (SOEC and later EUROSTAT), the Hellenic Statistical Authority (former National Statistical Service of Greece- NSSG) proceeded to the compilation of the "producer price index of industrial products". The purpose of this index was to measure the monthly rates of change in the prices of goods that are produced in the domestic market.

Until then, the evolution of prices was monitored by the Wholesale Price Index (WPI) of Finished Products. This index included only the finished products and not all the industrial products. The inclusion of a part of only the total production had resulted to a limited interest for the Wholesale Price Index. This happened because the users preferred the Producer Price Index of Industrial Products, which included not only the finished, but also, the intermediate products, i.e. all the products of industry.

After the publication of Council Regulation (EC) No 1165/98 "concerning short-term statistics", the compilation of the Producer Price Index of Industrial Products was included in the framework of the implementation of the above Regulation. The release of the new index under the name "Producer Price Index in Industry" (PPI) started in 2003. The publication of the new index confused the users because there was an overlap of the WPI with the PPI, especially for the industrial products of the domestic and non-domestic market.

Thus, after the publication of the Producer Price Index in Industry, with base year 2000=100,0 (in March 2005 with first reference date of data January 2005) the Wholesale Price Index of Finished Products was discontinued (with last reference period December 2004). The WPI had being compiled since 1963. The discontinuation of the latter and its replacement by the Producer Price Index in Industry was considered necessary in order to bring the Greek statistical system into line with international and European practice. It should be noted that the users of the index had previously been notified of that change.



2. Σκοπός του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία

Ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία έχει ως σκοπό τη μέτρηση της μηνιαίας μεταβολής των τιμών των βιομηχανικών προϊόντων που παράγονται στο εσωτερικό της Χώρας και διατίθενται στην εγχώρια και την εξωτερική αγορά. Η μέτρηση της μηνιαίας μεταβολής του δείκτη ικανοποιεί την ανάγκη πληροφόρησης της βραχυχρόνιας και μεσοχρόνιας εξέλιξης της οικονομικής δραστηριότητας, τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η μέτρηση αυτή επιτρέπει τη μηνιαία παρακολούθηση της εξέλιξης των τιμών σε διαφορετικά στάδια της μεταποιητικής διαδικασίας. Επίσης, παρέχει τη δυνατότητα υπολογισμού των πραγματικών μεταβολών των οικονομικών δραστηριοτήτων, αφαιρώντας την επίδραση της μεταβολής των τιμών. Επιπλέον, οι μεταβολές των τιμών παραγωγού παρέχουν πληροφορίες προς την επιχειρηματική κοινότητα για την εξέλιξη των αγορών και των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας.

3. Αναθεώρηση στοιχείων του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία

Η κατάρτιση του Δείκτη Τιμών Παραγωγού Βιομηχανικών Προϊόντων, από την ΕΛΣΤΑΤ άρχισε το έτος 1982, με έτος βάσης 1980=100,0. Σε πρώτη φάση καταρτίστηκαν δείκτες για τα καταναλωτικά και κεφαλαιουχικά αγαθά και, στη συνέχεια, για τα ενδιάμεσα αγαθά. Η πρώτη αναθεώρηση, με έτος βάσης 1990=100,0, έγινε σύμφωνα με τη νέα ομαδοποίηση των προϊόντων σε διαρκή καταναλωτικά, αναλώσιμα καταναλωτικά, επενδυτικά – κεφαλαιουχικά, ενδιάμεσα και ενεργειακά αγαθά. Η αρχική κατάρτιση και η πρώτη αναθεώρηση αφορούσαν μόνο στα προϊόντα που διατίθενται στην εσωτερική αγορά και τα σχετικά αποτελέσματα αποστέλλονταν στην Eurostat, χωρίς να δημοσιεύονται στην Ελλάδα.

Στη συνέχεια, στο πλαίσιο εφαρμογής του Κανονισμού 1165/98, σύμφωνα με τον οποίο οι βραχυχρόνιοι δείκτες αναθεωρούνται κάθε πέντε (5) χρόνια, και ειδικότερα στα έτη που λήγουν σε 0 ή 5, έγινε η δεύτερη αναθεώρηση του δείκτη, με έτος βάσης 1995=100,0. Σε αυτήν την αναθεώρηση, περιλήφθηκαν στο δείκτη για πρώτη φορά, εκτός από τα προϊόντα που διατίθενται στην εσωτερική αγορά, και τα προϊόντα που διατίθενται στην εξωτερική αγορά. Με την ολοκλήρωση της αναθεώρησης αυτής το 2003, άρχισε η δημοσίευση του νέου Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία στο εσωτερικό της Χώρας.

Ακολούθησε η τρίτη αναθεώρηση, με έτος βάσης 2000=100,0, κατά την οποία έγινε επιπλέον η διάκριση των προϊόντων που διατίθενται στην εξωτερική αγορά, σε εκείνα που προορίζονται για τις χώρες της Ευρωζώνης και εκείνα που προορίζονται για τις χώρες εκτός Ευρωζώνης. Αυτή η διάκριση των δεικτών της εξωτερικής αγοράς, η οποία άρχισε από το έτος 2004, έγινε στο πλαίσιο των απαιτήσεων του Κανονισμού

2. Purpose of the Producer Price Index in Industry

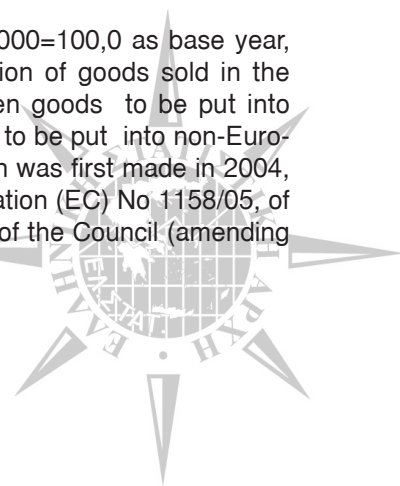
The purpose of the Producer Price Index is to measure the monthly rates of change in the prices of goods which are produced and sold in the domestic market or are exported. The measurement of monthly rates of the index satisfies the need for information on short-term and medium-term economic activity at national and European level. It makes it possible to follow the monthly changes in the prices during the various stages of the manufacturing process. Moreover, it helps calculating the real rates of change in economic activities, since it eliminates the effect of price fluctuations. Furthermore, producer prices provide the business community with data concerning the performance of markets and sectors of economic activity.

3. Revision of the Producer Price Index in Industry

ELSTAT started compiling the Producer Price Index in Industry in 1982, taking 1980=100,0 as base year. In the beginning the indices were compiled for consumer goods and capital goods, and later for intermediate goods. The first revision, taking 1990=100,0 as base year, took place in accordance with the new classification of products into consumer durables, consumer non-durables, investment or capital goods, intermediate goods and energy products. These first two compilations (with base years 1980 and 1990) of the PPI pertained only to products sold in the domestic market, and the results were transmitted to Eurostat without being published in Greece.

Pursuant to the provisions of Council Regulation No 1165/98 concerning short-term statistics, the index in question is revised every five (5) years, in years ending in 0 or 5. Accordingly, the next revision was made with 1995=100,0 as base year. This was the first time that the index covered goods sold, not only in the domestic market but also, in the non-domestic market. After the completion of that revision in 2003, the index started to be published in Greece.

The third revision, taking 2000=100,0 as base year, also incorporated the distinction of goods sold in the non-domestic market between goods to be put into Eurozone countries and those to be put into non-Eurozone countries. This distinction was first made in 2004, in the framework of the Regulation (EC) No 1158/05, of the European Parliament and of the Council (amending Regulation No 1165/98).



σμού (ΕΚ) αριθ.1158/05, του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, που τροποποίησε τον αρχικό Κανονισμό 1165/98.

Η τελευταία (τέταρτη) αναθεώρηση του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία, με έτος βάσης 2005=100,0, έγινε, επίσης, στο πλαίσιο των υποχρεώσεων εφαρμογής των αναφερόμενων Κανονισμών 1165/98 και 1158/05. Στην αναθεώρηση αυτή, εκτός από την αλλαγή των σταθμίσεων και του έτους βάσης, έγινε, επίσης, η εφαρμογή των νέων ταξινομήσεων των κλάδων οικονομικών δραστηριοτήτων NACE Rev. 2 και των προϊόντων CPA 2008, όπως περιγράφεται αναλυτικότερα σε επόμενη παράγραφο.

4. Καταρτιζόμενοι δείκτες

Κατά την τελευταία αναθεώρηση του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία, έγινε προσαρμογή της διάρθρωσης του δείκτη στις συναλλαγές – πωλήσεις των παραγόμενων προϊόντων που ίσχυαν στο έτος βάσης, δηλαδή το έτος 2005. Οι πωλήσεις αυτές, κατά το έτος 2005, διακρίνονται σε πωλήσεις προς την εγχώρια (εσωτερική) αγορά και σε πωλήσεις προς την εξωτερική αγορά. Οι πωλήσεις προς την εξωτερική αγορά διακρίνονται σε πωλήσεις προς χώρες Ευρωζώνης και σε πωλήσεις προς λοιπές χώρες, εκτός Ευρωζώνης.

Με βάση αυτή τη διάκριση των συναλλαγών, οι καταρτιζόμενοι δείκτες διακρίνονται ως εξής:

- Δείκτης Τιμών Παραγωγού (σύνολο εγχώριας και εξωτερικής αγοράς)
- Δείκτης Τιμών Παραγωγού για την εγχώρια αγορά
- Δείκτης Τιμών Παραγωγού για την εξωτερική αγορά (εξαγωγές)
- Δείκτης Τιμών Παραγωγού για την εξωτερική αγορά Ευρωζώνης
- Δείκτης Τιμών Παραγωγού για την εξωτερική αγορά εκτός Ευρωζώνης

Οι υποδείκτες των δύο αγοραστικών ζωνών, Ευρωζώνης και εκτός Ευρωζώνης, συνθέτουν το Δείκτη Τιμών Παραγωγού εξωτερικής αγοράς (ως σύνολο) και σε συνδυασμό με το Δείκτη Τιμών Παραγωγού εγχώριας αγοράς, διαμορφώνουν το Δείκτη Τιμών Παραγωγού για το σύνολο της αγοράς (εγχώριας και εξωτερικής).

5. Στατιστικές ταξινομήσεις

Όπως προαναφέρθηκε, στην τελευταία αναθεώρηση του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία (2005=100,0), εκτός των άλλων, βασική υποχρέωση ήταν η εφαρμογή των νέων στατιστικών ταξινομήσεων, όπως απαιτείται από τους σχετικούς Κανονισμούς της ΕΕ.

Έτσι, για λόγους που αφορούν στη διάρθρωση του δείκτη και τη δυνατότητα κατάταξης των τιμών των προϊόντων που συλλέγονται σε ομάδες, χρησιμοποιήθηκαν οι κατωτέρω ταξινομήσεις:

The latest (forth) revision of the Producer Price Index in Industry with base year 2005=100,0 was made in the framework of the Regulations 1165/98 and 1158/05. This revision, besides the changing of the weighting coefficients and of the base year, incorporated the implementation of the new statistical classifications of economic activities NACE Rev. 2 and of products CPA 2008, as described thoroughly in the paragraphs below

4. Compiled indices

During the latest revision of the Producer Price Index in Industry, the structure of the index was adjusted to the sales of the products during the base year 2005. These sales for the year 2005, are broken down into sales for the domestic market and sales for the non-domestic market. Respectively, the sales of the non-domestic market are broken down into sales for the Eurozone and non-Eurozone countries.

According to the above distinction the compiled indices are the following:

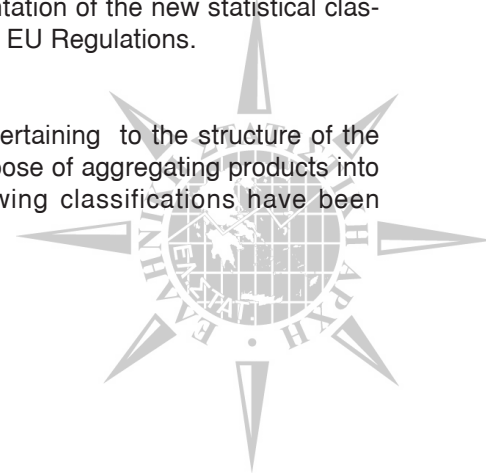
- Producer Price Index (total of the domestic and non-domestic markets)
- Producer Price Index for the domestic market
- Producer Price Index for the non-domestic market (exports)
- Producer Price Index for the non-domestic market/Eurozone countries
- Producer Price Index for the non-domestic market/non-Eurozone countries

The sub-indices for the two market zones – the Eurozone and the non-Eurozone – compose the Producer Price Index for the non-domestic market as a whole; and, in combination with the Producer Price Index for the domestic market, they produce the Producer Price Index for the whole market (domestic and non-domestic).

5. Statistical classifications

As described before, during the latest revision of the PPI (2005=100,0), a basic obligation, among others, was the implementation of the new statistical classifications, pursuant to EU Regulations.

Thus, for reasons pertaining to the structure of the index, and for the purpose of aggregating products into categories, the following classifications have been used:



- a. Σε επίπεδο προϊόντων, η νέα ταξινόμηση της Eurostat: CPA 2008, σύμφωνα με τον Κανονισμό του Συμβουλίου, αριθ.451/08.
- β. Σε επίπεδο κλάδων οικονομικών δραστηριοτήτων (τάξεων, ομάδων, κλάδων, υποτομέων, τομέων), η νέα ταξινόμηση της Eurostat: NACE Rev. 2, σύμφωνα με τον Κανονισμό 1893/06 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου.
- γ. Σε επίπεδο κύριων ομάδων βιομηχανικών κλάδων, η κατανομή των 2ψήφιων και 3ψήφιων κλάδων της NACE Rev.2 σε κατηγορίες ομαδοποιημένης ταξινόμησης, γίνεται σύμφωνα με τον Κανονισμό της Επιτροπής, αριθ. 656/07.

6. Πηγές των στοιχείων σταθμίσεων και υπολογισμός των συντελεστών στάθμισης

Για τον υπολογισμό των συντελεστών στάθμισης, του έτους βάσης 2005, χρησιμοποιήθηκαν τα ακόλουθα:

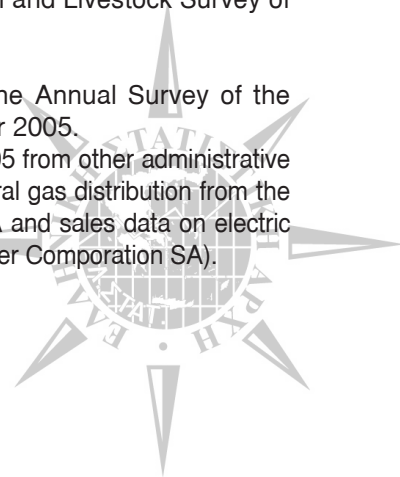
- Τα αποτελέσματα της έρευνας PRODCOM 2005 (η αξία πωλήσεων ανά προϊόν - 8ψήφιο κωδικό PRODCOM), τα οποία αντιστοιχίστηκαν στη νέα PRODCOM 2008, βάσει της εφαρμογής της ταξινόμησης CPA 2008.
- Τα στοιχεία εξαγωγών του εξωτερικού εμπορίου του 2005 (αξία πωλήσεων), των μεταποιητικών επιχειρήσεων. Με αυτόν τον τρόπο, δεν περιλήφθηκαν οι εξαγωγές προϊόντων που δεν παράχθηκαν στην Ελλάδα, αλλά είχαν εισαχθεί. Η έρευνα του εξωτερικού εμπορίου είναι κωδικοποιημένη με βάση τη συνδυασμένη ονοματολογία (CN8), για την οποία υπάρχει αντιστοιχία με την κωδικοποίηση PRODCOM 2008. Κατά συνέπεια, σε επίπεδο προϊόντος υπήρχαν διαθέσιμα στοιχεία για την αξία του συνόλου των πωλήσεων και τις εξαγωγές.
- Τα στοιχεία εξαγωγών της Ετήσιας Βιομηχανικής Έρευνας (ΕΒΕ) 2005, για τον κλάδο διύλισης πετρελαίου. Η ΕΒΕ, στον κλάδο αυτό, καταγράφει το σύνολο των εξαγωγών (τριγωνικό εμπόριο), ενώ οι στατιστικές εξωτερικού εμπορίου καταγράφουν μέρος των εξαγωγών.
- Τα αποτελέσματα της Ετήσιας Έρευνας Ορυχείων και Λατομείων, έτους 2005.
- Ιδιαίτεροι υπολογισμοί για το ελαιόλαδο και ορισμένα προϊόντα γεωργίας, καθώς και την παραγωγή των σφαγείων (προϊόντα κρέατος). Οι υπολογισμοί βασίστηκαν, κυρίως, στην Ετήσια Έρευνα Γεωργίας – Κτηνοτροφίας του έτους 2005.
- Στοιχεία αξίας πωλήσεων νερού, από την Ετήσια Έρευνα Ύδρευσης του έτους 2005.
- Στοιχεία αξίας πωλήσεων, του έτους 2005, από διοικητικές πηγές (διανομής φυσικού αερίου από τη ΔΕΠΑ, ηλεκτρικής ενέργειας από τη ΔΕΗ).

- a. At product level, the new Eurostat classification CPA 2008 (Classification of Products by Activity), pursuant to Council Regulation No 451/08.
- b. At the level of categories of economic activity (classes, groups, divisions, sub-sections, sections), the new Eurostat classification NACE Rev. 2 (Statistical Classification of Economic Activities in the European Community), in accordance with Regulation No 1893/06 of the European Parliament and of the Council.
- c. At the level of main industrial groupings, the allocation of 2-digit and 3-digit NACE Rev. 2 headings to categories of aggregate classification, in compliance with Council Regulation No 656/07.

6. Sources of data and calculation of weighting coefficients

The weighting coefficients for the year 2005 were based on:

- The PRODCOM survey results of the year 2005 (sales by product-8-digit PRODCOM code). These results were adjusted to the new PRODCOM 2008, according to the implementation of CPA 2008.
- The exports data of the 2005 external trade survey (sales) only for manufacturing. In this way, the exports of products which were not produced in Greece but were imported were not taken into account. The external trade survey is structured according to the combined nomenclature (CN8) for which there is correspondence with the PRODCOM 2008 codification. Therefore, at product level there were available data for the total turnover and for the exports.
- The exports data of the 2005 Annual Industrial Survey (AIS), for the oil refinery industry. This is because the AIS records the total exports for this industry (triangular commerce), while, the external trade survey records only part of these exports.
- The Mining and Quarrying Survey (SBS) of the year 2005.
- Specific calculations about the olive oil and some other agricultural products, as well as meat products. The calculations were based on the results of the Annual Agricultural and Livestock Survey of the year 2005.
- Water sales data from the Annual Survey of the Water Supply for the year 2005.
- Sales data for the year 2005 from other administrative sources (e.g. data on natural gas distribution from the Public Gas Corporation SA and sales data on electric power from the Public Power Corporation SA).



Επιπλέον, για λόγους συγκρισιμότητας και ελέγχων χρησιμοποιήθηκαν τα αποτελέσματα της ΕΒΕ 2005 (σύνολο – εγχώρια αγορά – εξαγωγές).

Οι σταθμίσεις για το σύνολο της παραγωγής, την εγχώρια αγορά και τις εξαγωγές υπολογίστηκαν με βάση τα στοιχεία των πωλήσεων προϊόντων της PRODCOM και των εξαγωγών του εξωτερικού εμπορίου για τις μεταποιητικές επιχειρήσεις.

Τα αποτελέσματα που προέκυψαν από τις δύο αναλυτικές έρευνες (PRODCOM και εξωτερικού εμπορίου) συγκρίθηκαν με αυτά της ΕΒΕ, η οποία είναι η μόνη έρευνα που περιλαμβάνει όλες τις μεταβλητές που απαιτούνται για τον υπολογισμό των συντελεστών στάθμισης (συνολική αξία πωλήσεων σε εγχώρια αγορά και εξαγωγές). Από αυτή τη σύγκριση, σε ορισμένες περιπτώσεις κλάδων για τους οποίους η αναλογία εγχώριας – εξωτερικής αγοράς παρουσίασε σημαντικές αποκλίσεις, έγινε εκτεταμένη εξέταση για την πλέον αντιπροσωπευτική εκτίμηση.

Η PRODCOM είναι μια αξιόπιστη απογραφική έρευνα που καταγράφει την αξία πωλήσεων των προϊόντων σε CPA ταξινόμηση, όλων των καταστημάτων των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας με κωδικούς C, D και E της NACE Rev.1.1, με μέση ετήσια απασχόληση 10 άτομα και άνω. Για το λόγο αυτό, χρησιμοποιήθηκαν τα στοιχεία αυτά, έτσι ώστε να εξασφαλιστεί η όσο το δυνατόν αντιπροσωπευτικότερη κατάρτιση των συντελεστών στάθμισης.

Η κατάρτιση του ΔΤΠ προϋποθέτει σταθμίσεις αξίας πωλήσεων προϊόντων, καθώς και τιμές προϊόντων. Έτσι, η εννοιολογική συνέπεια ανάμεσα στις τιμές και στις σταθμίσεις ισχύει σε επίπεδο CPA προϊόντος. Επισημαίνεται ότι η PRODCOM είναι έρευνα προϊόντων και όχι κλάδων οικονομικής δραστηριότητας, όπως συμβαίνει με την ΕΒΕ.

Λαμβάνοντας υπόψη τις δευτερεύουσες δραστηριότητες (και ειδικότερα του εμπορίου) των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας, όταν τα προϊόντα της PRODCOM ομαδοποιούνται σε ομοιογενείς κλάδους παραγωγικής δραστηριότητας, τα αποτελέσματα που προκύπτουν διαφέρουν από αυτά της ΕΒΕ (για τα καταστήματα με μέση ετήσια απασχόληση 10 άτομα και άνω).

Τελικά, για τον υπολογισμό των συντελεστών στάθμισης των δεικτών στα διάφορα επίπεδα (προϊόντων, οικονομικών δραστηριοτήτων, κύριων ομάδων βιομηχανικών κλάδων) και για τη διάκριση αυτών σε εγχώρια και εξωτερική αγορά, ελήφθησαν υπόψη οι συνολικές αξίες πώλησης των προϊόντων παραγωγής της εγχώριας βιομηχανίας (αποτελέσματα PRODCOM 2005) που διατέθηκαν, κατά το έτος 2005, στην εγχώρια και στην εξωτερική αγορά. Αντίστοιχα, οι πωλήσεις προς την εξωτερική αγορά (εξαγωγές) διακρίθηκαν, ανάλογα με τον προορισμό των προϊόντων σε χώρες, Ευρωζώνης και εκτός Ευρωζώνης, σύμφωνα με τα στοιχεία της Έρευνας Εξωτερικού Εμπορίου, του έτους 2005.

Αναφορικά με τα καταστήματα με απασχόληση μικρότερη των 10 ατόμων, από το έτος 2002 και μετά,

In addition, for comparability reasons and for control checks the AIS results of the year 2005 (total – domestic market– exports) were used.

The data from the PRODCOM and the external trade survey (for manufacturing) were used for the calculation of the weights for the total, domestic and non-domestic market.

The results from these two surveys (PRODCOM and external trade) were compared to the Annual Industrial Survey of the year 2005, which is the only survey that incorporates all the examined variables (total sales value in domestic market and exports). From this comparison, in the cases of industries where statistical discrepancies were observed, a thorough examination took place in order to have the most representative estimation.

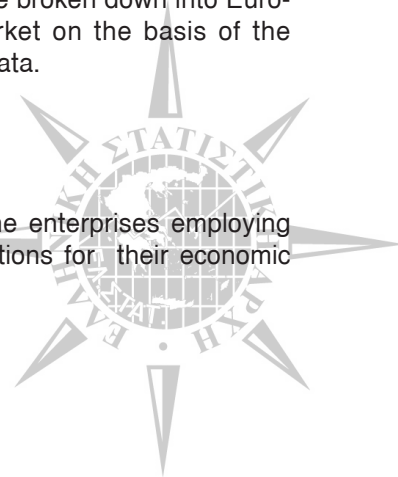
PRODCOM is a reliable census survey, which records the sales value of the CPA products of all establishments (local units) under the NACE Rev.1.1 codes C, D, E with annual average employment figures of 10 persons and over. Therefore, those data were used in order to ensure the most representative compilation of weighting coefficients.

The compilation of PPI includes weighting coefficients and products prices. Consequently, the conceptual coherence between prices and weightings is valid at the level of CPA products. It should be stressed that the PRODCOM survey is a products survey and not an industry survey, such as the AIS (SBS).

Taking into account the secondary activities (and especially trade) at the different economic activities levels, when there are groupings of PRODCOM products to homogeneous economic productive activity branches, these results are different from those of the AIS (for the units employing more than 10 persons).

Finally for the calculation of weighting coefficients of the indices at various levels (products, economic activities, main industrial groupings) and for the distinction of these ones between domestic and non-domestic market, the total sales (from 2005 PRODCOM survey) of the domestic products (distributed to the domestic and non-domestic market) were taken into account. Respectively, the exports were broken down into Eurozone and non-Eurozone market on the basis of the 2005 External Trade Survey data.

From 2002 onwards, for the enterprises employing less than 10 persons, estimations for their economic



γίνονται εκτιμήσεις των οικονομικών αποτελεσμάτων των καταστημάτων, με συνδυασμό των στοιχείων του Μητρώου Επιχειρήσεων και των αποτελεσμάτων της έρευνας στα καταστήματα, με μέση ετήσια απασχόληση 10 – 19 άτομα και με τη χρήση ενός αμερόληπτου εκτιμητή. Εκτός των υποθέσεων που γίνονται για τις εκτιμήσεις των κλάδων της μικρής βιομηχανίας, σε περίπτωση που επρόκειτο να χρησιμοποιηθούν στους υπολογισμούς των σταθμίσεων, θα έπρεπε να διατυπωθεί σειρά νέων υποθέσεων όσον αφορά στις πωλήσεις προϊόντων, καθώς και την κατανομή τους σε εγχώρια αγορά και εξαγωγές. Για το λόγο αυτό, θεωρήθηκε σκόπιμο να μη χρησιμοποιηθούν τα στοιχεία της εκτίμησης της μικρής βιομηχανίας.

Οι συντελεστές στάθμισης, με διάκριση κατά κύριες ομάδες βιομηχανικών κλάδων και κατά αγορά, είναι οι εξής:

results have been made using the data from the Business Register of ELSTAT and the results of the enterprises employing 10 – 19 persons, with the use of an unbiased estimator. However, apart from the assumptions that are taken into account in the estimations of the small – scale industry (less than 10 persons employed), in the case they entered in the compilation of weightings, it would be necessary to introduce new assumptions as regards the products sales and their distribution in domestic market and exports. For this reason, it was deemed necessary not to include the data of the small – scale industry (less than 10 persons).

The weighting coefficients calculated for the different markets, by main industrial groupings are the following:

Συντελεστές στάθμισης κύριων ομάδων βιομηχανικών κλάδων
Weighting scheme by main industrial groupings

Κύριες ομάδες βιομηχανικών κλάδων Main industrial groupings	Σύνολο αγοράς Total market	Εγχώρια αγορά Domestic market	Εξωτερική αγορά Non-domestic market	Εξαγωγές σε χώρες Ευρωζώνης Exports to Eurozone countries	Εξαγωγές σε χώρες εκτός Ευρωζώνης Exports to non-Eurozone countries
Σύνολο — Total industry	100.000	77.714	22.286	9.460	12.826
Ενδιάμεσα αγαθά — Intermediate goods	30.305	20.926	9.379	4.235	5.144
Κεφαλαιουχικά αγαθά — Capital goods	4.541	3.591	950	364	586
Διαρκή καταναλωτικά αγαθά — Durable consumer goods	1.818	1.341	477	283	194
Αναλώσιμα καταναλωτικά αγαθά — Non-Durable consumer goods	31.725	24.660	7.065	4.016	3.049
Ενεργειακά Αγαθά — Energy products	31.611	27.196	4.415	562	3.853

7. Επιλογή κλάδων, προϊόντων και επιχειρήσεων

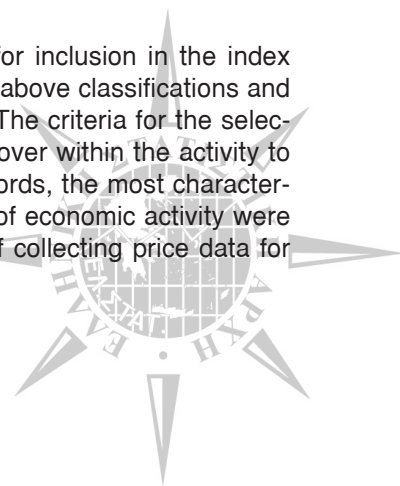
Οι ερευνώμενες τάξεις (4-ψήφιοι κλάδοι) αντιπροσωπεύουν, περίπου, το 98% του συνολικού κύκλου εργασιών του έτους 2005 των τομέων της βιομηχανίας (B–Ορυχεία & Μεταλλεία, Γ–Μεταποίηση, Δ–Ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, ατμός και κλιματισμός, Ε–Φυσικό νερό, υπηρεσίες επεξεργασίας και παροχής νερού, της NACE Rev. 2). Το υπόλοιπο 2% του κύκλου εργασιών επιμερίστηκε αναλογικά στις υπόλοιπες τάξεις του ίδιου 3-ψήφιου κλάδου, έτσι ώστε ο συνολικός κύκλος εργασιών παρέμεινε αμετάβλητος.

Με βάση τις αναφερόμενες στατιστικές ταξινομήσεις έγινε η επιλογή των προϊόντων του δείκτη σε επίπεδο 6-ψήφιου κωδικού. Κριτήρια για την επιλογή των προϊόντων ήταν το ύψος των πωλήσεων εντός της οικονομικής δραστηριότητας στην οποία υπάγονται, (δηλαδή επιλέγονται τα πλέον αντιπροσωπευτικά είδη κατά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας),

7. Selection of classes, products and enterprises

The selected classes (4-digit level) represent approximately 98% of the total turnover for 2005 of the classes of industry (sections B–Mining and Quarrying, C–Manufacturing, D–Electricity, Gas and Steam, E - Water supply, of NACE Rev. 2). The rest 2% of the turnover was duly allocated to the other classes of the same 3-digit level, thus the total turnover remaining unchanged.

The selection of products for inclusion in the index was made on the basis of the above classifications and at the level of a 6-digit code. The criteria for the selection of products were the turnover within the activity to which they belong (in other words, the most characteristic products of each branch of economic activity were selected) and the feasibility of collecting price data for



καθώς και η δυνατότητα συγκέντρωσης τιμών διαχρονικά γι' αυτά τα προϊόντα.

Συγκεκριμένα επιλέχθηκαν 398 προϊόντα εγχώριας αγοράς και 172 προϊόντα εξωτερικής αγοράς. Από τα 172 προϊόντα της εξωτερικής αγοράς, τα 145 διατίθενται σε χώρες της Ευρωζώνης και 155 διατίθενται σε χώρες εκτός Ευρωζώνης. Η δομή του αναθεωρημένου ΔΤΠ (2005=100,0) συγκρινόμενη με τον προηγούμενο ΔΤΠ (2000=100,0), είναι διαφορετική, καθώς ορισμένα νέα προϊόντα προστέθηκαν και, παράλληλα, κάποια μη αντιπροσωπευτικά προϊόντα δε συμπεριλήφθηκαν.

Οι κυριότερες αλλαγές στο νέο ΔΤΠ ήταν η προσθήκη του 3-ψήφιου κωδικού 35.2 «Υπηρεσίες διανομής φυσικού αερίου» και του νέου 2-ψήφιου 33 «Υπηρεσίες επισκευής και εγκατάστασης μηχανημάτων και εξοπλισμού».

8. Συγκέντρωση τιμών και πηγές τιμοληψίας – Γεωγραφική κάλυψη

Οι τιμές που επιλέγονται για την κατάρτιση του ΔΤΠ αναφέρονται, κυρίως, στις συναλλαγές μεταξύ των επιχειρήσεων που παράγουν και πωλούν τα επιλεγμένα προς τιμοληψία είδη και των επιχειρήσεων που αγοράζουν αυτά, ανεξάρτητα εάν τα είδη αυτά στη συνέχεια χρησιμοποιηθούν ως πρώτες ύλες για την παραγωγή άλλων προϊόντων ή μεταπωληθούν. Οι τιμές συγκεντρώνονται από μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων (περίπου 1.500), και ο συνολικός αριθμός παρατηρήσεων (τιμών) είναι περίπου 3.280. Ο δείκτης καλύπτει το σύνολο της Χώρας με τιμοληψίες στην Αττική και σε άλλους 43 νομούς της Χώρας.

Για τις τιμές των προϊόντων, που διατίθενται στην εγχώρια αγορά, συλλέγονται οι βασικές τιμές πώλησης, δηλαδή οι τιμές χωρίς το ΦΠΑ και παρόμοιους εκπεστέους φόρους που συνδέονται άμεσα με τον κύκλο εργασιών, καθώς και όλους τους άλλους δασμούς και λοιπούς φόρους στα προϊόντα. Επιπλέον, στις βασικές τιμές περιλαμβάνονται και τυχόν επιδοτήσεις προϊόντος, που λαμβάνονται από την παραγωγική μονάδα. Για τις τιμές των προϊόντων που διατίθενται στην εξωτερική αγορά, συλλέγονται τιμές fob.

Η ερευνώμενη μονάδα είναι η επιχείρηση/κατάστημα. Με αυτό τον τρόπο επιλέγονται στην έρευνα ακόμη και προϊόντα δευτερεύουσας δραστηριότητας της ερευνώμενης μονάδας. Το δείγμα των προϊόντων και των μονάδων που επιλέγονται βασίζεται στην cut-off μέθοδο. Σύμφωνα με αυτή τη μέθοδο, η επιλογή των επιχειρήσεων/καταστημάτων βασίζεται στο μέγεθος του κύκλου εργασιών, έτσι ώστε οι επιλεγόμενες μονάδες να καλύπτουν περίπου το 70% του συνολικού τζίρου, κάθε 4-ψήφιου κλάδου του έτους 2005.

Οι πληροφορίες για τις τιμές αναφέρονται, κατά κύριο λόγο, στα μέσα του μήνα αναφοράς, με μηνιαία περιοδικότητα, ενώ σε εξαιρετικές περιπτώσεις αναφέρονται στις μέσες τιμές της μηνιαίας αυτής

those products in the course of time.

More specifically, 398 products sold in the domestic market and 172 products sold in the non-domestic market were selected. Out of 172 products sold in the non-domestic market, 145 products are sold in the Eurozone countries and 155 in the non-Eurozone countries. The structure of the revised PPI (2005=100,0) is different, compared to the previous index (2000=100,0), since some new products were added and at the same time, the products that were not representative any more were excluded.

The main changes in the new PPI were the inclusion of the 3-digit code 35.2 "Gas" and of the new 2-digit code 33 "Repair and installation of machinery and equipment".

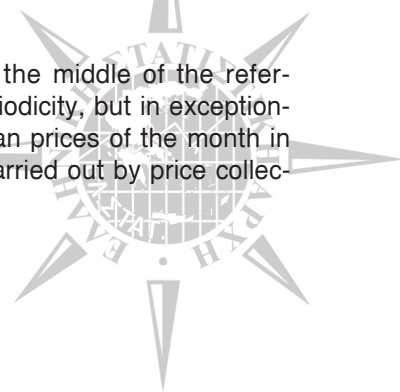
8. Data collection and reporting units – Geographical coverage

The prices collected for the compilation of the PPI pertain mainly to transactions between the enterprises that produce and sell the products, which are selected for the reporting, and the enterprises that buy those products, irrespective of whether those products are to be used as raw materials or as merchandise. The data are collected from a large number of enterprises (approximately 1.500) and the total number of observations (prices) is approximately 3.280. The index covers the whole country and price collection takes place in Attica and in 43 other prefectures.

The collected prices for products sold in the domestic market are basic prices, i.e. prices excluding VAT and other similar deductible taxes directly linked to turnover and also, excluding duties and other taxes on products. Moreover, subsidies on products are included in basic prices. The prices collected for products sold to the non-domestic market are fob prices (Free on board).

The observation unit is the Activity Unit (KAU). Consequently, the products within the scope of the survey are included even if they are part of a secondary activity of the observation unit. The sample of products and units selected is based on a cut-off method. According to this method, the selection of enterprises is based on their size in terms of turnover, so that the selected units cover about 70% of the total sales value (turnover) of 2005 within each class (4-digits level).

Price data refer mainly to the middle of the reference month, with monthly periodicity, but in exceptional cases they refer to the mean prices of the month in question. Price collection is carried out by price collec-



περιόδου. Η συλλογή των τιμών γίνεται με συνέντευξη των ερευνώμενων μονάδων μέσω επισκέψεων ερευνητών ή μέσω τηλεφώνου, φαξ ή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

9. Ειδικότερα θέματα τιμοληψίας - Μέθοδοι ποιοτικής προσαρμογής

Για κάθε προϊόν που επιλέγεται να παρακολουθείται, καθορίζονται πλήρως και με μεγάλη ακρίβεια τα χαρακτηριστικά που το προσδιορίζουν (ποικιλία, βάρος, συσκευασία, άλλα ποιοτικά χαρακτηριστικά), καθώς και αυτά που συνδέονται με τη συναλλαγή του (συνήθης ποσότητα, εκπτώσεις, τρόπος πληρωμής κλπ.).

Συνήθεις είναι οι περιπτώσεις διακοπής ή έλλειψης τιμών και οι προσωρινές ή οριστικές τιμές. Στην περίπτωση διακοπής τιμών, λόγω εποχικότητας, εφαρμόζεται η μέθοδος «επανάληψης των τελευταίων τιμών», κατά το διάστημα της διακοπής τους.

Εάν ορισμένα είδη ή παραλλαγές προϊόντων παύουν να είναι αντιπροσωπευτικά ή μεταβάλλουν τα χαρακτηριστικά με τα οποία προσδιορίζονται, τότε χρησιμοποιούνται νέα είδη ή παραλλαγές, οι οποίες αντικαθιστούν τις παλαιότερες. Στις περιπτώσεις αυτές, ο υπολογισμός των τιμών τους, για το έτος βάσης, γίνεται με τη χρήση των δεικτών παραγωγού της ομάδας στην οποία ανήκουν.

Οι μέθοδοι ποιοτικής προσαρμογής που ακολουθούνται είναι, κυρίως, τρεις: α) η μέθοδος επικάλυψης, η οποία χρησιμοποιείται σε περιπτώσεις κοινής περιόδου τιμοληψίας για το παλαιό (προς αντικατάσταση) προϊόν και το νέο προϊόν, β) η μέθοδος ποσοτικής προσαρμογής (όταν προϊόντα πωλούνται σε διαφορετικές ποσότητες) και γ) η μέθοδος συγκριτικής αντικατάστασης, η οποία χρησιμοποιείται όταν γίνονται αλλαγές στο όνομα προϊόντων ή επιχειρήσεων (συγχωνεύσεις, εξαγορές), αλλά όχι στα ειδικά χαρακτηριστικά των προϊόντων του δείγματος, οπότε είναι δυνατή η άμεση σύγκριση.

10. Υπολογισμός του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία

Ο υπολογισμός του ΔΤΠ γίνεται με χρήση παραλλαγής του τύπου Laspeyres, που έχει ως εξής:

$$I^{(t)} = \sum_i^n R_i^{(t)} W_i, i = 1, 2, \dots, k$$

όπου :

$I^{(t)}$ είναι ο γενικός δείκτης της τρέχουσας περιόδου (μήνα) t,

$R_i^{(t)}$ είναι ο ατομικός δείκτης του προϊόντος i κατά την τρέχουσα περίοδο (μήνα) t και ο συντελεστής

$$W_i = \frac{p_i^o q_i^o}{\sum_{i=1}^k p_i^o q_i^o}$$

tors by conducting interviews in the observation units, or by phone, fax or e-mail.

9. Special price collection issues - Quality adjustment methods

For each product selected for observation, its determining characteristics (variety, weight, packaging and other qualitative attributes) as well as its transactional characteristics (usual quantity, discounts, method of payment, etc.) are fully defined and in great detail too (tight item specification).

It is not unusual for periodic breaks to occur in the flow of price data, or for data to be unavailable, provisional or final. When a break occurs in the data flow due to seasonality, the method used during the break is "repeating of the last observed price".

If certain products or varieties of products cease to be representative, or if any change occurs in their determining characteristics, they are replaced by new products or varieties. In these cases, the special method of using the indices of the common group is used for changing the base prices of the products substituted.

The quality adjustment methods used are mainly three: a) the overlap method, which is used for the cases where the price collection period is the same for the old (replaced) and the new product, b) the quantity adjustment method (when products are sold in different quantities), and c) the comparable replacement, which is used when there are changes in the name of products or enterprises (mergers, affiliations) but not in the special characteristics of the product, so a direct comparison can be done.

10. Calculation of the Producer Price Index in Industry

The PPI is calculated using a variation of the Laspeyres formula, as follows:

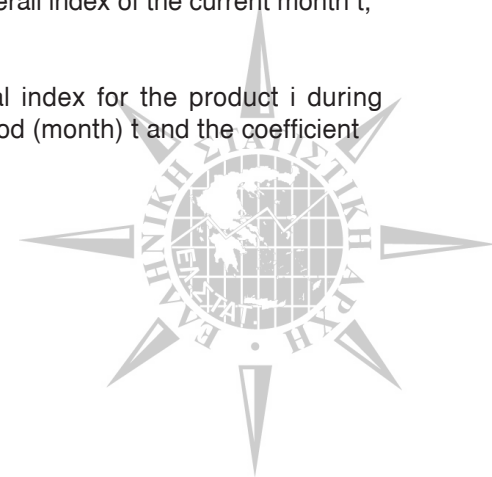
$$I^{(t)} = \sum_i^n R_i^{(t)} W_i, i = 1, 2, \dots, k$$

where:

$I^{(t)}$ is the total or overall index of the current month t,

$R_i^{(t)}$ is the individual index for the product i during the current period (month) t and the coefficient

$$W_i = \frac{p_i^o q_i^o}{\sum_{i=1}^k p_i^o q_i^o}$$



είναι ο αντίστοιχος συντελεστής στάθμισης του προϊόντος i , όπου p_i^o και q_i^o είναι, αντίστοιχα, οι τιμές και οι ποσότητες του προϊόντος i κατά την περίοδο βάσης 0.

Ο ατομικός δείκτης $R_i^{(t)}$ του προϊόντος i είναι ο απλός μέσος αριθμητικός των σχετικών τιμών των παραλλαγών του προϊόντος αυτού από όλες τις πηγές τιμοληψίας (επιχειρήσεις).

Δηλαδή :

$$R_i^{(t)} = \frac{1}{N_i} \sum_{j=1}^{N_i} \left(\frac{p_{ij}^{(t)}}{p_{ij}^{(0)}} * 100 \right)$$

όπου:

N_i είναι το πλήθος των παραλλαγών του προϊόντος i από όλες τις πηγές τιμοληψίας

$p_{ij}^{(t)}$ είναι η τιμή της j παραλλαγής του προϊόντος i κατά την τρέχουσα περίοδο t και

$p_{ij}^{(0)}$ είναι η τιμή της j παραλλαγής του προϊόντος i κατά την περίοδο βάσης 0.

Οι ανωτέρω υπολογισμοί χρησιμοποιούν τους ατομικούς δείκτες και εφαρμόζονται, τόσο για την εγχώρια όσο και την εξωτερική αγορά, με διάκριση σε χώρες Ευρωζώνης και εκτός Ευρωζώνης. Ο Γενικός ΔΤΠ, ως σύνθεση των επιμέρους δεικτών εγχώριας και εξωτερικής αγοράς, υπολογίζεται ως μέσος σταθμικός των δύο (2) επιμέρους δεικτών, εγχώριας και εξωτερικής αγοράς.

11. Αναδρομικοί υπολογισμοί δεικτών, της περιόδου 2000-2007

Για τη διατήρηση της συνέχειας και για τη σύνδεση μεταξύ της νέας (2005=100,0) και της προηγούμενης (2000=100,0) χρονοσειράς του ΔΤΠ, λόγω των διαφορετικών ταξινομήσεων (NACE, CPA), έγινε αναδρομικός υπολογισμός και αναπροσαρμογή (backcasting) της προηγούμενης χρονοσειράς, μέχρι και το Δεκέμβριο 2008, όπως απαιτείται από τον Κανονισμό (ΕΚ) 472/08 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για το backcasting.

Ειδικότερα, για τους αναδρομικούς υπολογισμούς, της περιόδου Ιανουαρίου 2000 – Δεκεμβρίου 2007, εφαρμόστηκε η ακόλουθη διαδικασία:

Οι δείκτες της περιόδου Ιανουαρίου 2000 – Δεκεμβρίου 2007 υπολογίστηκαν λαμβάνοντας υπόψη τους (νέους) δείκτες του Ιανουαρίου 2008 (2005=100,0) και τους προσαρμοσμένους δείκτες που προέκυψαν κάνοντας αναγωγή από το έτος βάσης 2000 στο έτος αναφοράς 2005=100,0.

Ο συντελεστής σύνδεσης που χρησιμοποιήθηκε

is the corresponding weight of the product i , where p_i^o and q_i^o are the price and quantity of the product i during the base period 0, respectively.

The individual index $R_i^{(t)}$ for the product i is the simple arithmetical mean of the relevant prices of varieties of that product from all the reporting units (enterprises).

Thus:

$$R_i^{(t)} = \frac{1}{N_i} \sum_{j=1}^{N_i} \left(\frac{p_{ij}^{(t)}}{p_{ij}^{(0)}} * 100 \right)$$

where:

N_i is the number of varieties of product i from all the reporting units,

$p_{ij}^{(t)}$ is the price of variety j of product i during the current period t , and

$p_{ij}^{(0)}$ is the price of variety j of product i during the base period 0.

The above calculations are made using the individual indices and apply to both the domestic and non-domestic market, a distinction being made for the later one, between the Eurozone and the non-Eurozone market. The total PPI, being an aggregation of the sub-indicators for the domestic and non-domestic markets, is calculated as the weighted average of the two (2) separate sub-indicators for the domestic and non-domestic markets.

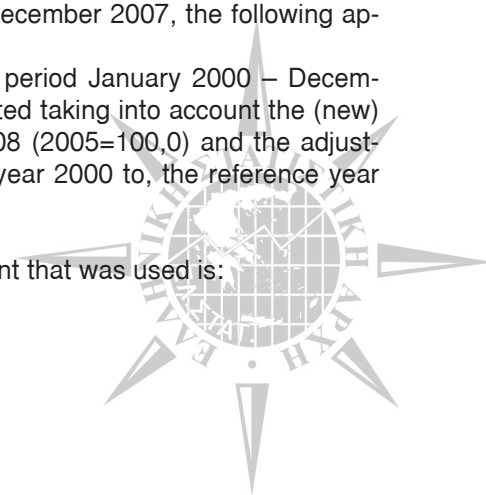
11. Backcasting of time series for the period 2000-2007

In order to ensure continuity of PPI time series – differences between the previous time series (2000=100,0) and the new ones (2005=100,0) because of the different classifications (NACE, CPA) – a retrospective calculation and backcasting of the previous data series was done till December 2008, as required by Regulation (EC) 472/08 of the European Commission on backcasting.

Especially, for the backcasting calculations for the period January 2000 – December 2007, the following approach was followed:

The indices for the period January 2000 – December 2007 were calculated taking into account the (new) indices of January 2008 (2005=100,0) and the adjusted indices from base year 2000 to, the reference year 2005=100,0.

The linking coefficient that was used is:



είναι ο ακόλουθος:

$$R_{i(2005)}^{(t)} = R_{i(2000)}^{(t)} * \frac{R_{i(2005)}^{(01/08)}}{R_{i(2000)}^{(01/08)}}$$

όπου:

$R_{i(2005)}^{(t)}$: ο δείκτης του προϊόντος/ομάδας i κατά την τρέχουσα περίοδο (μήνα) t με έτος βάσης 2005 και

$R_{i(2000)}^{(t)}$: ο δείκτης του προϊόντος/ομάδας i κατά την τρέχουσα περίοδο (μήνα) t με έτος βάσης 2000 και έτος αναφοράς το 2005.

$t = 1, 2, \dots, 96$ (μήνες από Ιαν. 2000 – Δεκ. 2007).

Για τα νέα προϊόντα, για τα οποία δεν υπήρχαν ατομικοί δείκτες, χρησιμοποιήθηκαν εκείνοι των αντίστοιχων ομάδων στις οποίες ανήκουν.

Το επόμενο στάδιο ήταν η εξομάλυνση της χρονολογικής σειράς από τον Ιανουάριο 2005 έως και το Δεκέμβριο 2007.

Συγκεκριμένα:

α) χρησιμοποιήθηκε ο ακόλουθος συντελεστής προσαρμογής (έτσι ώστε ο μέσος ετήσιος του 2005 να ισούται με 100,0):

$$AC_1 = \frac{1200}{\sum_{m=1}^{12} R_{i(2005)}^m}$$

όπου:

i : προϊόν/ομάδα προϊόντων

m : 1, ..., 12 (μήνες έτους 2005)

Αυτός ο συντελεστής επίσης εφαρμόστηκε και στην περίοδο Ιανουαρίου 2000 – Δεκεμβρίου 2004.

β) Για την περίοδο Ιανουαρίου 2006 – Δεκεμβρίου 2007, χρησιμοποιήθηκε ο συντελεστής προσαρμογής

$$AC_2 = \left(\frac{1}{AC_1} \right)^{-\left(\frac{24-n}{24} \right)}$$

όπου:

n : 1, ..., 24 (μήνες από Ιαν. 2006 – Δεκ. 2007).

12. Ανακοίνωση και διάθεση στοιχείων του Δείκτη Τιμών Παραγωγού

Τα στοιχεία του ΔΤΠ ανακοινώνονται κάθε μήνα, με το προβλεπόμενο Δελτίο Τύπου, περίπου 27-30 ημέρες μετά το τέλος του μήνα αναφοράς. Οι ημερομηνίες ανακοίνωσης καθορίζονται από τα τέλη του προηγούμενου έτους και περιλαμβάνονται στο Ημερολόγιο Ανακοινώσεων Δελτίων Τύπου της ΕΛΣΤΑΤ.

Τα στοιχεία του ΔΤΠ δημοσιεύονται, επίσης, στα τακτικά δημοσιεύματα της ΕΛΣΤΑΤ, δηλαδή στο

$$R_{i(2005)}^{(t)} = R_{i(2000)}^{(t)} * \frac{R_{i(2005)}^{(01/08)}}{R_{i(2000)}^{(01/08)}}$$

where:

$R_{i(2005)}^{(t)}$: is the index of the product/group i for the month t with base year 2005 and

$R_{i(2000)}^{(t)}$: is the index of the product/group i for the month t with base year 2000 and reference year 2005.

$t = 1, 2, \dots, 96$ (months from Jan. 2000 – Dec. 2007)

For the new products, for which there were no sub-indices, the indices of the respective groups were used.

The next step was the smoothing of the time series from January 2005 to December 2007.

Particularly:

a) the following adjustment coefficient has been used so that the annual mean of 2005 to be equal to 100,0 :

$$AC_1 = \frac{1200}{\sum_{m=1}^{12} R_{i(2005)}^m}$$

where:

i : product/group of products

m : 1, ..., 12 (months of year 2005)

This coefficient has been applied, also, to the period January 2000 – December 2004.

β) for the period January 2006 – December 2007, the following linking adjustment coefficient was used:

$$AC_2 = \left(\frac{1}{AC_1} \right)^{-\left(\frac{24-n}{24} \right)}$$

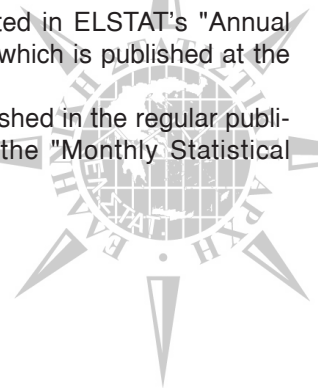
where:

n : 1, ..., 24 (months for the period Jan. 2006 – Dec. 2007).

12. Release and provision of the PPI data

The PPI data are released in a Press Release, 27-30 days after the end of the reference month. The dates of the press releases are set out at the end of the previous year and are listed in ELSTAT's "Annual Calendar of Press Releases" which is published at the end of the previous year.

The PPI data are also published in the regular publications of ELSTAT, namely the "Monthly Statistical



«Μηνιαίο Στατιστικό Δελτίο», τη «Συνοπτική Επετηρίδα» και στη «Στατιστική Επετηρίδα της Ελλάδος», καθώς και στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ, στην ηλεκτρονική δ/ση: www.statistics.gr.

Επίσης, δείκτες σε αναλυτικότερο επίπεδο ταξινόμησης από αυτό των παραπάνω δημοσιεύσεων, είναι διαθέσιμοι σε κάθε ενδιαφερόμενο μετά από σχετική αίτηση.

Η πρώτη διάθεση των χρονοσειρών του δείκτη, με έτος βάσης το 2005=100,0, έγινε από το Φεβρουάριο 2009 με πρώτο μήνα αναφοράς τον Ιανουάριο 2000.

Bulletin", the "Concise Statistical Yearbook" and the "Statistical Yearbook of Greece". Electronically, the PPI is released on the website of ELSTAT: www.statistics.gr.

Moreover, indices at a more analytical level are available to users upon request.

The data series with base year 2005=100,0 are available from February 2009 onwards, with first reference month January 2000.





B. Συντελεστές στάθμισης του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία

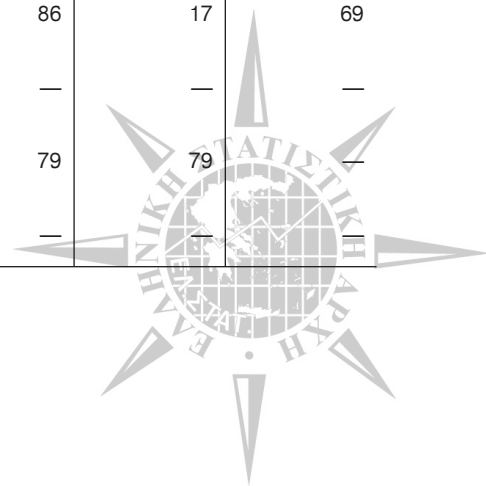
Weighting coefficients of Producer Price Index

B1. Συντελεστές στάθμισης κατά κλάδο και κατά αγορά

Weighting coefficients by division and market

(2005 = 100,0)

Κωδικός κλάδου NACE rev.2	Κλάδος οικονομικής δραστηριότητας Group of economic activity	Σύνολο αγορών Overall market	Εγχώρια αγορά Domestic market	Εξωτερική αγορά—Non-domestic market		
				Σύνολο Total	Χώρες Ευρωζώνης Eurozone countries	Χώρες εκτός Ευρωζώνης Non-Eurozone countries
	Σύνολο αγοράς—Overall market	100.000	77.714	22.286	9.460	12.826
05	Άνθρακας και λιγνίτης—Coal and lignite	1.813	1.813	—	—	—
06	Αργό πετρέλαιο και φυσικό αέριο—Crude petroleum and natural gas	72	72	—	—	—
07	Μεταλλεύματα—Minerals of metal ores	304	239	65	29	36
08	Άλλα προϊόντα ορυχείων και κατομείων—Other mining and quarrying	1.117	1.000	117	30	87
10	Είδη διατροφής—Food products	21.006	17.114	3.892	2.342	1.550
11	Ποτά—Beverages	4.884	4.665	219	157	62
12	Προϊόντα καπνού—Tobacco products	1.150	819	331	23	308
13	Υφαντικές ύλες—Textiles	1.924	866	1.058	628	430
14	Είδη ένδυσης—Wearing apparel	2.073	768	1.305	699	606
15	Δέρμα και συναφή προϊόντα—Leather, leather products	394	318	76	27	49
16	Ξυλεία και προϊόντα από ξύλο και φελλό, εκτός από έπιπλα· είδη από άχυρα και υλικά σπαρτοπλεκτικής—Wood and of products of wood and cork	731	620	111	46	65
17	Χαρτί και προϊόντα από χαρτί—Paper-pulp, paper and paper products	1.517	1.360	157	69	88
18	Υπηρεσίες εκτύπωσης και εγγραφής—Printing and reproduction of recorded media	1.015	1.015	—	—	—
19	Προϊόντα οπτανθρακα και προϊόντα διύλισης πετρελαίου—Coke and refined petroleum products	17.279	12.943	4.336	483	3.853
20	Χημικές ουσίες και προϊόντα—Chemicals and chemical products	3.903	2.600	1.303	381	922
21	Βασικά φαρμακευτικά προϊόντα και φαρμακευτικά παρασκευάσματα—Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations	1.709	1.011	698	516	182
22	Προϊόντα από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες—Rubber and plastic products	2.592	1.763	829	313	516
23	Άλλα μη μεταλλικά ορυκτά προϊόντα—Other non-metallic mineral products	5.934	5.186	748	233	515
24	Βασικά μέταλλα—Basic metals	8.485	4.245	4.240	2.336	1.904
25	Μεταποιημένα μεταλλικά προϊόντα εκτός μηχανημάτων και εξοπλισμού—Fabricated metal products except machinery and equipment	3.182	2.481	701	247	454
26	Ηλεκτρονικοί υπολογιστές, ηλεκτρονικά και οπτικά προϊόντα—Computer, electronic and optical products	605	220	385	175	210
27	Ηλεκτρικός εξοπλισμός—Electrical equipment	2.170	1.110	1.060	473	587
28	Μηχανήματα και εξοπλισμός, π.δ.κ.α.—Machinery and equipment n.e.c.	904	487	417	133	284
29	Μηχανοκίνητα οχήματα, ρυμουλκούμενα και ημιρυμουλκούμενα—Motor vehicles, trailers and semi-trailers	352	313	39	16	23
30	Άλλος εξοπλισμός μεταφορών—Other transport equipment	176	176	—	—	—
31	Έπιπλα—Furniture	846	812	34	8	26
32	Άλλα μεταποιημένα προϊόντα—Other manufacturing	295	209	86	17	69
33	Υπηρεσίες επισκευής και εγκατάστασης μηχανημάτων και εξοπλισμού—Repair and installation of machinery and equipment	1.121	1.121	—	—	—
35	Ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, ατμός και κλιματισμός—Electricity, gas, steam and air conditioning supply	11.445	11.366	79	79	—
36	Φυσικό νερό· υπηρεσίες επεξεργασίας και παροχής νερού—Water collection, treatment and supply	1.002	1.002	—	—	—

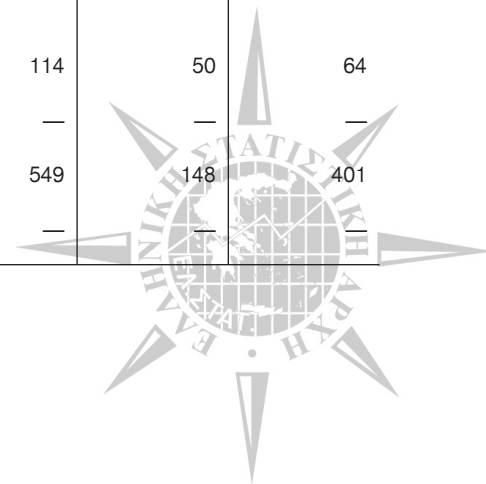


B2. Συντελεστές στάθμισης κύριων βιομηχανικών κλάδων του ΔΤΠ στη βιομηχανία, κατά αγορά και κλάδο
Weighting coefficients of main industrial groupings of the PPI in industry, by market and group

(2005 = 100,0)

I. ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΑΓΑΘΑ—INTERMEDIATE GOODS (0040)

Κωδικός κλάδου NACE rev.2	Κλάδος οικονομικής δραστηριότητας Group of economic activity	Συντελεστές στάθμισης—Weighting coefficients				
		Σύνολο αγορών Overall market	Εγχώρια αγορά Domestic market	Εξωτερική αγορά—Non-domestic market		
				Σύνολο Total	Χώρες Ευρωζώνης Eurozone countries	Χώρες εκτός Ευρωζώνης Non-Eurozone countries
	Ενδιάμεσα αγαθά—Intermediate Goods	30.305	20.926	9.379	4.235	5.144
07	Μεταλλεύματα—Minings of metal ores	304	239	65	29	36
08	Άλλα προϊόντα ορυχείων και λατομείων—Other mining and quarrying	1.117	1.000	117	30	87
106	Προϊόντα μύλων δημητριακών, άμυλα και άμυλώδη προϊόντα—Grain mill products, starches and starch products	1.740	1.659	81	18	63
109	Παρασκευασμένες ζωοτροφές—Prepared animal feeds	573	540	33	—	33
131	Υφαντικά νήματα και κλωστές—Textile yarn and thread	604	174	430	350	80
132	Υφαντά υφάσματα—Woven textiles	340	53	287	143	144
133	Κλωστούφαντουργικές υπηρεσίες φινιρίσματος—Textile finishing services	334	334	—	—	—
16	Ξυλεία και προϊόντα από ξύλο και φελλό εκτός από έπιπλα—Wood and of products of wood and cork	731	620	111	46	65
17	Χαρτί και προϊόντα από χαρτί—Paper-pulp, paper and paper products	1.517	1.360	157	69	88
201	Παραγωγή βασικών χημικών προϊόντων, λιπασμάτων και αζωτούχων ενώσεων σε πρωτογενείς μορφές—Basic chemicals, fertilizers and nitrogen compounds, plastics and synthetic rubber in primary forms	1.783	994	789	241	548
202	Παρασιτοκτόνα και άλλα αγροχημικά προϊόντα—Pesticides and other agrochemical products	240	210	30	11	19
203	Χρώματα επίχρσης, βερνίκια και παρόμοια επιχρίσματα, τυπογραφική μελάνη και μαστίχες—Paints, varnishes and similar coatings, printing ink and mastics	669	510	159	11	148
205	Άλλα χημικά προϊόντα—Other chemical products	153	105	48	—	48
22	Προϊόντα από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες—Rubber and plastic products	2.592	1.763	829	313	516
23	Άλλα μη μεταλλικά ορυκτά προϊόντα—Non-metallic mineral products	5.934	5.186	748	233	515
24	Βασικά μέταλλα—Basic metals	8.485	4.245	4.240	2.336	1.904
256	Μηχανουργία, κατεργασία και επικάλυψη μετάλλων—Treatment and coating services of metals; Machining	137	137	—	—	—
257	Μαχαίροπήρουνα, εργαλεία και σιδερικά γενικής χρήσης—Cutlery, tools and general hardware	344	114	230	67	163
259	Άλλα κατασκευαστικά μεταλλικά προϊόντα—Other fabricated metal products	1.241	879	362	140	222
271	Ηλεκτροκινητήρες, ηλεκτρογεννήτριες, μετασχηματιστές—συσκευές διανομής ηλεκτρικού ρεύματος—Electric motors, generators, transformers and electricity distribution and control apparatus	313	199	114	50	64
272	Συστοιχίες και συσσωρευτές—Batteries and accumulators	119	119	—	—	—
273	Καλωδιώσεις και συσκευές καλωδίωσης—Wiring and wiring devices	913	364	549	148	401
274	Ηλεκτρικός φωτιστικός εξοπλισμός—Electric lighting equipment	122	122	—	—	—



II. ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΑ ΑΓΑΘΑ—CAPITAL GOODS (0050)

Κωδικός κλάδου NACE rev.2	Κλάδος οικονομικής δραστηριότητας Group of economic activity	Συντελεστές στάθμισης—Weighting coefficients				
		Σύνολο αγορών Overall market	Εγχώρια αγορά Domestic market	Εξωτερική αγορά—Non-domestic market		
				Σύνολο Total	Χώρες Ευρωζώνης Eurozone countries	Χώρες εκτός Ευρωζώνης Non-Eurozone countries
	Κεφαλαιουχικά αγαθά—Capital Goods	4.541	3.591	950	364	586
251	Δομικά μεταλλικά προϊόντα—Structural metal products	1.307	1.198	109	40	69
252	Δεξαμενές, ταμιευτήρες και δοχεία από μέταλλο—Tanks, reservoirs and containers of metal	153	153	—	—	—
263	Εξοπλισμός επικοινωνιών—Communication equipment	410	186	224	72	152
265	Εξοπλισμός μετρήσεων, ελέγχων και ναυσιπλοΐας· ρολόγια χεριού και τοίχου—Measuring, testing, navigating and control equipment; watches and clocks	195	34	161	103	58
28	Μηχανήματα και εξοπλισμός, π.δ.κ.α.—Machinery and equipment n.e.c.	904	487	417	133	284
29	Μηχανοκίνητα οχήματα, ρυμουλκούμενα και ημι-ρυμουλκούμενα—Motor vehicles, trailers and semi-trailers	352	313	39	16	23
301	Πλοία και σκάφη—Ships and boats	24	24	—	—	—
302	Μηχανές και τροχαίος εξοπλισμός σιδηροδρόμων—Railway locomotives and rolling stock	75	75	—	—	—
33	Υπηρεσίες επισκευής και εγκατάστασης μηχανημάτων και εξοπλισμού—Repair and installation of machinery and equipment	1.121	1.121	—	—	—

III. ΔΙΑΡΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ ΑΓΑΘΑ—DURABLE CONSUMER GOODS (0060)

Κωδικός κλάδου NACE rev.2	Κλάδος οικονομικής δραστηριότητας Group of economic activity	Συντελεστές στάθμισης—Weighting coefficients				
		Σύνολο αγορών Overall market	Εγχώρια αγορά Domestic market	Εξωτερική αγορά—Non-domestic market		
				Σύνολο Total	Χώρες Ευρωζώνης Eurozone countries	Χώρες εκτός Ευρωζώνης Non-Eurozone countries
	Διαρκή καταναλωτικά αγαθά—Durable consumer goods	1.818	1.341	477	283	194
275	Οικιακές συσκευές—Domestic appliances	703	306	397	275	122
309	Εξοπλισμός μεταφορών π.δ.κ.α.—Transport equipment n.e.c.	77	77	—	—	—
31	Έπιπλα—Manufacture of furniture	846	812	34	8	26
321	Κοσμήματα, πολύτιμα αντικείμενα και συναφή είδη—Jewellery, bijouterie and related articles	192	146	46	—	46

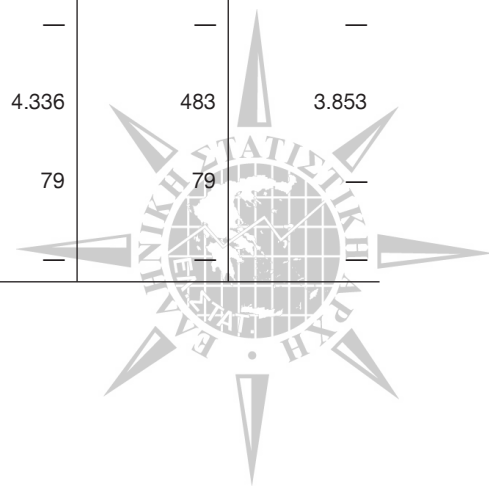


IV. ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ (ΜΗ ΔΙΑΡΚΗ) ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ ΑΓΑΘΑ—NON-DURABLE CONSUMER GOODS (0070)

Κωδικός κλάδου NACE rev.2	Κλάδος οικονομικής δραστηριότητας Group of economic activity	Συντελεστές στάθμισης—Weighting coefficients				
		Σύνολο αγορών Overall market	Εγχώρια αγορά Domestic market	Εξωτερική αγορά—Non-domestic market		
				Σύνολο Total	Χώρες Ευρωζώνης Eurozone countries	Χώρες εκτός Ευρωζώνης Non-Eurozone countries
	Διαρκή καταναλωτικά αγαθά—Durable consumer goods	31.725	24.660	7.065	4.016	3.049
101	Διατηρημένο κρέας και προϊόντα κρέατος— Preserved meat and meat products	4.007	3.945	62	30	32
102	Ψάρια, καρκινοειδή και μαλάκια, παρασκευασμένα και διατηρημένα—Processed and preserved fish, crustaceans and molluscs	191	131	60	50	10
103	Παρασκευασμένα και διατηρημένα φρούτα και λαχανικά—Processed and preserved fruit and vegetables	3.170	1.632	1.538	702	836
104	Φυτικά και ζωικά έλαια και λίπη—Vegetable and animal oils and fats	3.032	1.839	1.193	997	196
105	Γαλακτοκομικά προϊόντα—Dairy products	4.519	4.002	517	339	178
107	Είδη αρτοποιίας και αλευρώδη προϊόντα— Bakery and farinaceous products	1.384	1.204	180	114	66
108	Άλλα προϊόντα διατροφής—Other food products	2.390	2.162	228	92	136
11	Ποτά - Beverages	4.884	4.665	219	157	62
12	Προϊόντα καπνού—Tobacco products	1.150	819	331	23	308
139	Άλλα είδη κλωστοϋφαντουργίας—Other textile products n.e.c.	646	305	341	135	206
14	Είδη ένδυσης—Wearing apparel products	2.073	768	1.305	699	606
15	Δέρμα και συναφή προϊόντα— Leather and leather products	394	318	76	27	49
18	Υπηρεσίες εκτύπωσης και εγγραφής—Printing and reproduction of recorded media	1.015	1.015	—	—	—
204	Σαπούνι και απορρυπαντικά, παρασκευάσματα καθαρισμού - στίλβωσης - καλλωπισμού, αρώματα—Soap and detergents, cleaning and polishing preparations, perfumes and toilet preparations	1.058	781	277	118	159
21	Βασικά φαρμακευτικά προϊόντα και φαρμακευτικά παρασκευάσματα—Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations	1.709	1.011	698	516	182
324	Παιχνίδια κάθε είδους—Games and toys	26	26	—	—	—
329	Μεταποιημένα προϊόντα, π.δ.κ.α.—Other manufactured goods	77	37	40	17	23

V. ΔΙΑΡΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ ΑΓΑΘΑ—DURABLE CONSUMER GOODS (0060)

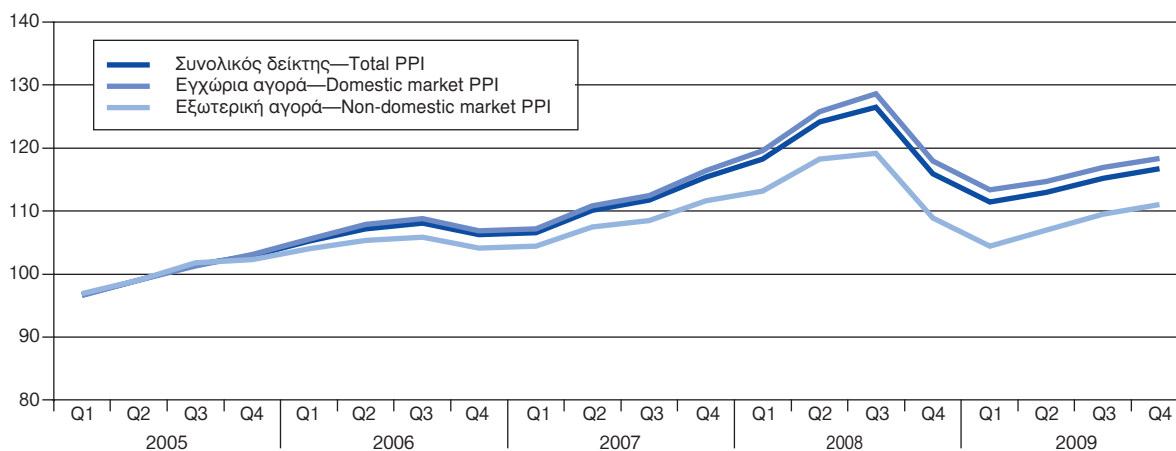
Κωδικός κλάδου NACE rev.2	Κλάδος οικονομικής δραστηριότητας Group of economic activity	Συντελεστές στάθμισης—Weighting coefficients				
		Σύνολο αγορών Overall market	Εγχώρια αγορά Domestic market	Εξωτερική αγορά—Non-domestic market		
				Σύνολο Total	Χώρες Ευρωζώνης Eurozone countries	Χώρες εκτός Ευρωζώνης Non-Eurozone countries
	Ενεργειακά αγαθά—Group of economic activity	31.611	27.196	4.415	562	3.853
05	Άνθρακας και λιγνίτης—Mining of coal and lignite	1.813	1.813	—	—	—
06	Αργό πετρέλαιο και φυσικό αέριο—Extraction of crude petroleum and natural gas	72	72	—	—	—
19	Προϊόντα οπτόανθρακα και προϊόντα διύλισης πετρελαίου—Manufacture of coke and refined petroleum products	17.279	12.943	4.336	483	3.853
35	Ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, ατμός και κλιματισμός—Electricity, gas, steam and air conditioning supply	11.445	11.366	79	79	—
36	Φυσικό νερό - υπηρεσίες επεξεργασίας και παροχής νερού—Water collection, treatment and supply	1.002	1.002	—	—	—



Γ. ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ — C. DIAGRAMS

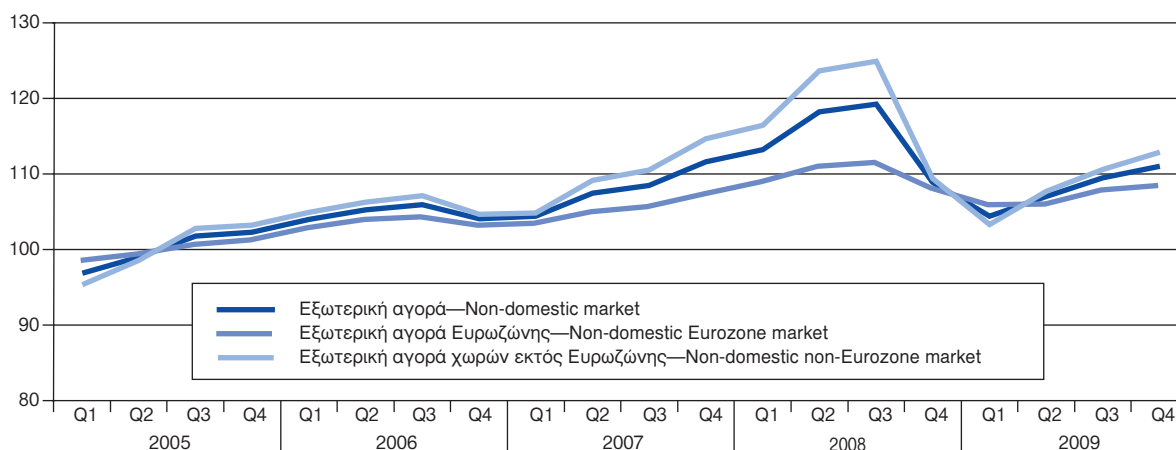
1. Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία (2005=100,0) κατά αγορά

1. Producer Price Index in Industry (2005=100,0) by market



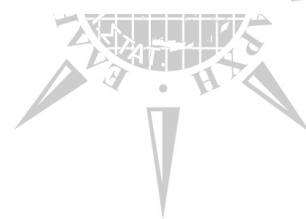
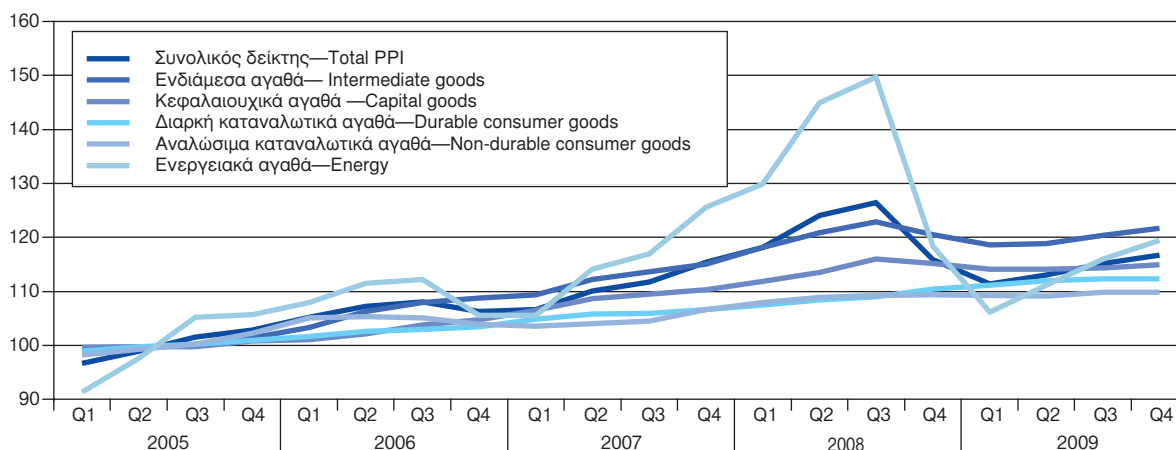
2. Δείκτης Τιμών Παραγωγού στην Βιομηχανία για την Εξωτερική Αγορά (2005=100,0)

2. Producer Price Index in Industry for the Non-Domestic Market (2005=100,0)



3. Συνολικός δείκτης και κύριες ομάδες βιομηχανικών κλάδων

3. Total index and main industrial groups



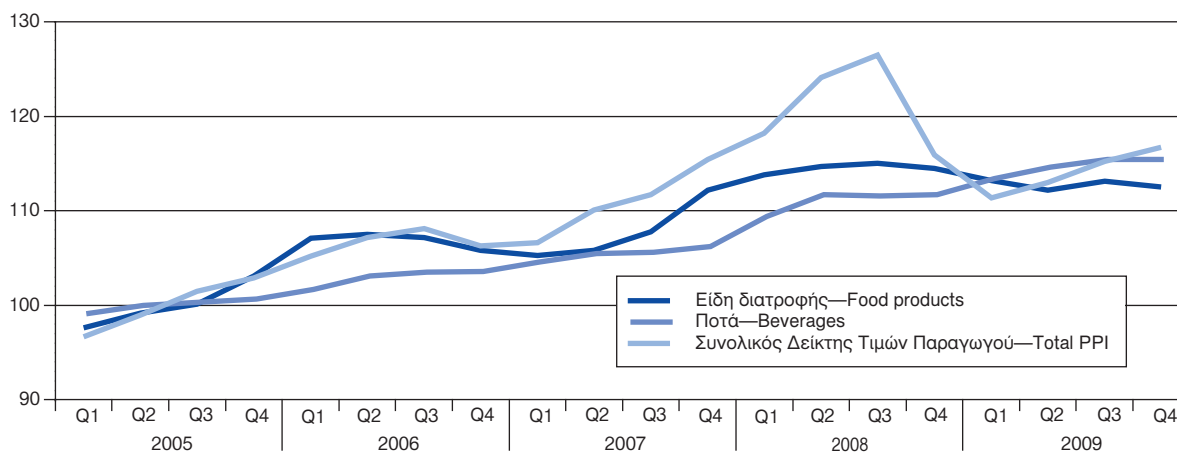
4. Δείκτες Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία για τον τομέα της μεταποίησης

4. Producer Price Index in Industry in manufacturing



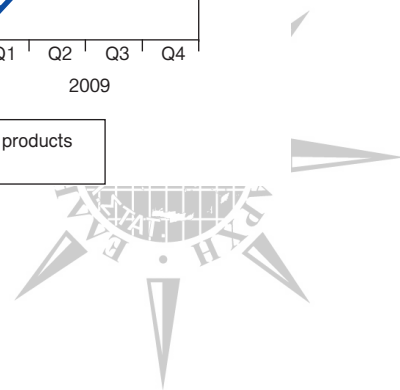
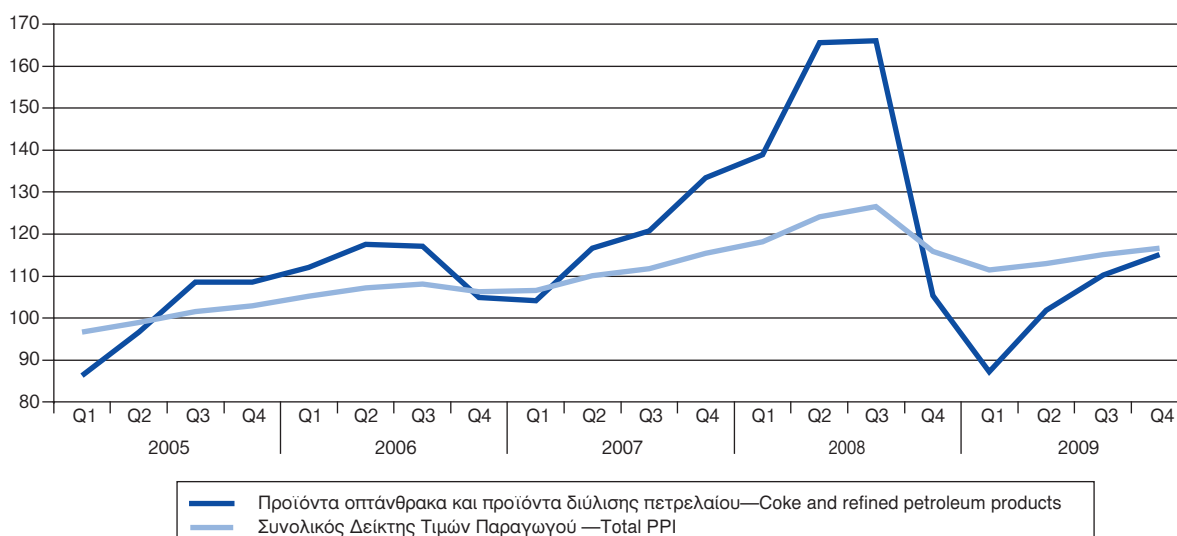
5. Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία - Κλάδοι 10 (είδη διατροφής) και 11 (ποτά)

5. PPI - Sector 10: Food products and Sector 11: Beverages



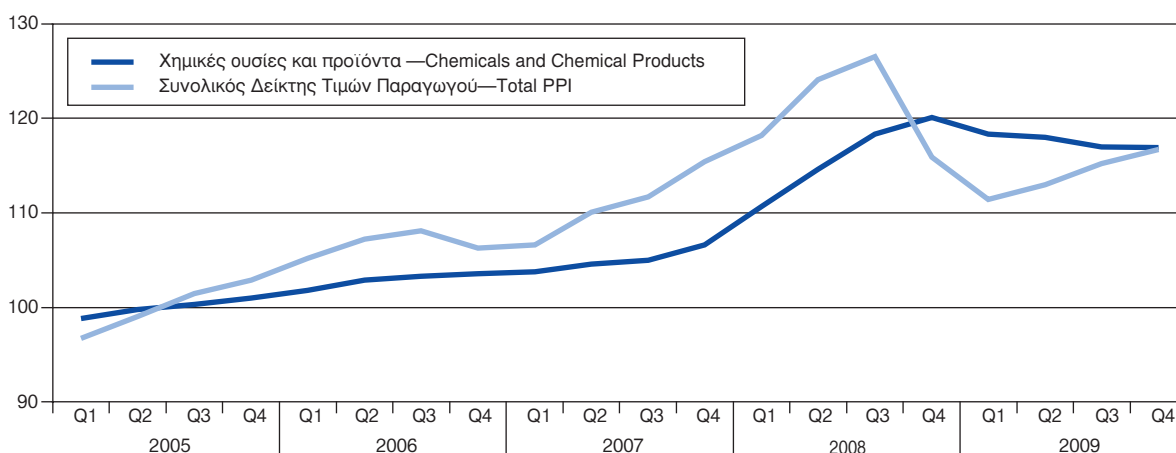
6. Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία - Κλάδος 19 (Προϊόντα οπάνθρακα και προϊόντα διύλισης πετρελαίου)

6. Sector 19: Coke and refined petroleum products



7. Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία - Κλάδος 20 (Χημικές ουσίες και προϊόντα)

7. Sector 20: Chemicals and chemical products



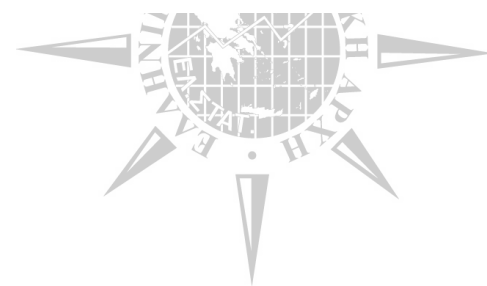
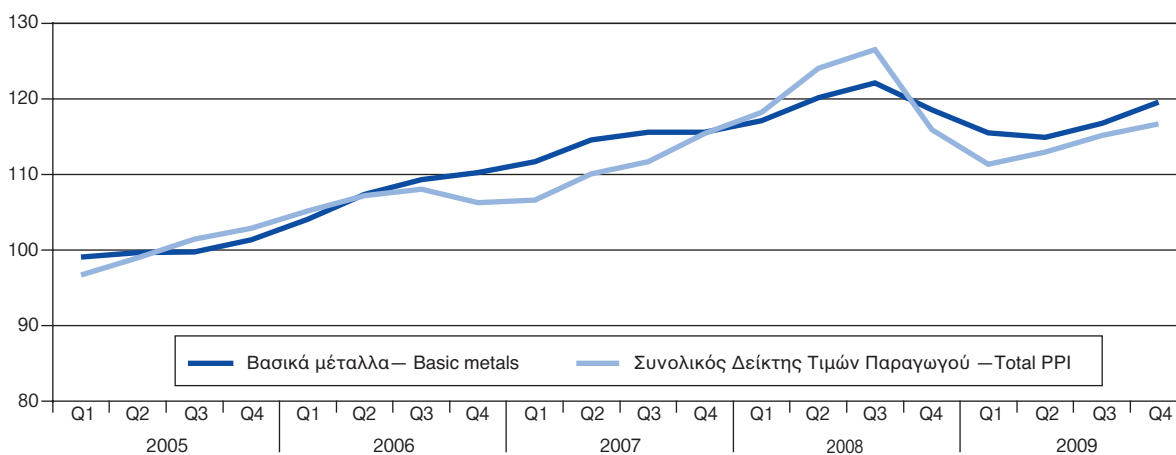
8. Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία - Κλάδος 23 (Άλλα μη μεταλλικά ορυκτά προϊόντα)

8. PPI - Sector 23: Other non-metallic mineral products



9. Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία - Κλάδος 24 (Βασικά μέταλλα)

9. PPI - Sector 24: Basic metals



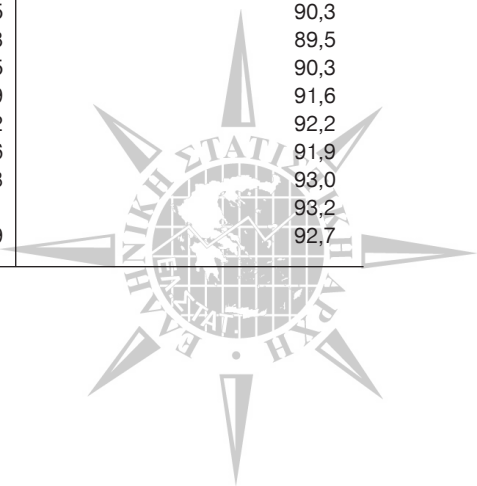
Δ. ΠΙΝΑΚΑΣ — D. TABLE

Πίνακας 1. Εξέλιξη δεικτών τιμών παραγωγού στη βιομηχανία

Table 1. Producer price indices in industry

(2005 = 100,0)

Έτος και μήνας Year and month	Σύνολο Γενικού Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία Total PPI	Δείκτης Εγχώριας Αγοράς PPI Domestic Market	Δείκτης Εξωτερικής Αγοράς PPI Non-Domestic Market
2000	85,9	84,1	90,4
2000 - I	82,3	81,5	84,2
» - II	83,5	82,3	86,8
» - III	84,4	82,9	88,2
» - IV	84,1	82,8	87,4
» - V	85,0	83,2	89,8
» - VI	85,5	83,6	90,2
» - VII	85,6	83,9	89,8
» - VIII	86,0	84,0	90,9
» - IX	88,1	85,5	94,7
» - X	89,2	86,5	96,2
» - XI	89,0	86,5	95,3
2000 - XII	87,8	86,2	91,8
2001	88,3	87,1	91,0
2001 - I	87,0	85,9	89,6
» - II	87,7	86,5	90,6
» - III	87,7	86,5	90,7
» - IV	88,4	87,0	91,6
» - V	88,9	87,5	92,5
» - VI	88,9	87,5	92,4
» - VII	88,7	87,5	91,7
» - VIII	88,6	87,5	91,1
» - IX	89,0	87,9	91,6
» - X	88,3	87,4	90,6
» - XI	87,9	87,1	89,9
2001 - XII	88,2	87,3	90,2
2002	90,0	89,1	92,1
2002 - I	88,8	87,7	91,2
» - II	88,8	87,7	91,4
» - III	89,7	88,6	92,3
» - IV	90,2	89,1	93,0
» - V	90,0	89,1	92,4
» - VI	89,6	88,7	91,6
» - VII	89,7	89,0	91,3
» - VIII	90,2	89,4	92,0
» - IX	91,0	90,1	93,1
» - X	91,0	90,2	93,0
» - XI	90,4	89,8	91,5
2002 - XII	90,7	90,2	92,0
2003	91,5	91,2	91,8
2003 - I	91,2	90,8	92,0
» - II	91,9	91,4	92,7
» - III	91,7	91,3	92,3
» - IV	90,6	90,5	90,3
» - V	90,2	90,3	89,5
» - VI	90,6	90,5	90,3
» - VII	91,2	90,9	91,6
» - VIII	91,6	91,2	92,2
» - IX	91,7	91,6	91,9
» - X	92,2	91,8	93,0
» - XI	92,5	92,1	93,2
2003 - XII	92,2	91,9	92,7

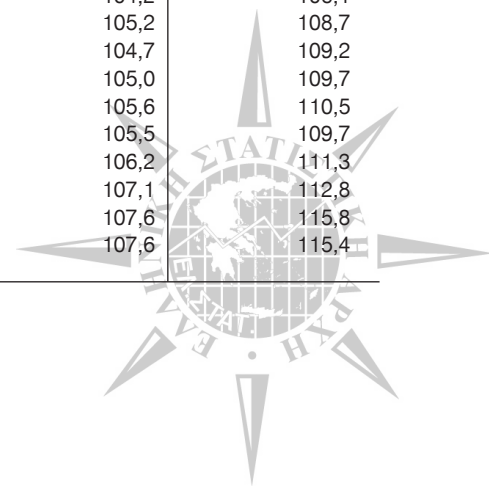


Πίνακας 1. Εξέλιξη δεικτών τιμών παραγωγού στη βιομηχανία (συνέχεια)

Table 1. Producer price indices in industry (continued)

(2005 = 100,0)

Έτος και μήνας Year and month	Σύνολο Γενικού Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία Total PPI	Δείκτης Εγχώριας Αγοράς PPI Domestic Market	Δείκτης Εξωτερικής Αγοράς PPI Non-Domestic Market	Δείκτης Εξωτερικής Αγοράς PPI Non-Domestic Market:	
				Χώρες Ευρωζώνης Eurozone countries	Χώρες εκτός Ευρωζώνης Non Eurozone countries
2004	95,0	94,4	96,4	99,2	94,0
2004 - I	92,6	91,9	94,2	98,5	90,3
» - II	92,6	92,1	94,0	98,5	90,0
» - III	93,6	93,0	95,1	98,9	91,8
» - IV	94,7	94,1	96,4	100,0	93,2
» - V	95,6	94,9	97,5	100,1	95,2
» - VI	94,9	94,3	96,4	99,7	93,5
» - VII	95,5	94,9	97,0	99,5	94,8
» - VIII	96,0	95,4	97,5	99,4	95,8
» - IX	96,2	95,6	97,8	99,4	96,4
» - X	97,1	96,6	98,4	99,1	97,8
» - XI	96,2	95,9	97,1	98,8	95,5
2004 - XII	94,9	94,7	95,6	98,4	93,1
2005	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2005 - I	95,7	95,5	96,0	98,3	94,0
» - II	96,4	96,3	96,7	98,6	95,0
» - III	98,0	97,9	98,1	99,0	97,3
» - IV	98,8	98,9	98,7	99,2	98,2
» - V	98,5	98,5	98,7	99,4	98,0
» - VI	99,7	99,7	99,6	99,7	99,4
» - VII	100,4	100,2	100,8	100,3	101,3
» - VIII	101,3	101,1	101,8	100,7	102,8
» - IX	102,7	102,6	102,9	101,2	104,4
» - X	103,2	103,4	102,7	101,3	104,0
» - XI	102,5	102,6	102,3	101,3	103,1
2005 - XII	102,8	103,2	101,8	101,2	102,3
2006	106,7	107,3	104,8	103,6	105,8
2006 - I	104,6	105,1	103,4	102,3	104,3
» - II	105,1	105,6	103,8	103,0	104,5
» - III	105,8	106,3	104,7	103,3	105,8
» - IV	107,1	107,7	105,3	103,9	106,4
» - V	107,3	108,0	105,2	104,0	106,2
» - VI	107,4	108,1	105,4	104,0	106,5
» - VII	108,3	109,0	105,9	104,1	107,4
» - VIII	108,8	109,4	106,9	104,8	108,5
» - IX	107,2	107,9	104,9	104,0	105,4
» - X	106,5	107,2	104,3	103,4	104,9
» - XI	106,2	106,8	104,2	103,3	104,7
2006 - XII	106,2	106,9	103,9	102,8	104,5
2007	110,9	111,7	108,0	105,4	109,8
2007 - I	105,7	106,4	103,3	103,0	103,2
» - II	106,5	107,0	104,4	103,3	105,0
» - III	107,7	108,3	105,4	104,2	106,1
» - IV	109,7	110,4	107,3	105,2	108,7
» - V	110,1	110,9	107,3	104,7	109,2
» - VI	110,4	111,1	107,8	105,0	109,7
» - VII	111,1	111,8	108,5	105,6	110,5
» - VIII	111,3	112,2	108,0	105,5	109,7
» - IX	112,6	113,6	109,2	106,2	111,3
» - X	114,0	114,9	110,4	107,1	112,8
» - XI	116,0	117,0	112,3	107,6	115,8
2007 - XII	116,2	117,4	112,0	107,6	115,4



Πίνακας 1. Εξέλιξη δεικτών τιμών παραγωγού στη βιομηχανία (συνέχεια)

Table 1. Producer price indices in industry (continued)

(2005 = 100,0)

Έτος και μήνας Year and month	Σύνολο Γενικού Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία Total PPI	Δείκτης Εγχώριας Αγοράς PPI Domestic Market	Δείκτης Εξωτερικής Αγοράς PPI Non-Domestic Market	Δείκτης Εξωτερικής Αγοράς PPI Non-Domestic Market:	
				Χώρες Ευρωζώνης Eurozone countries	Χώρες εκτός Ευρωζώνης Non Eurozone countries
2008	121,2	123,0	114,9	109,9	118,6
2008 - I	116,7	118,0	112,1	107,9	115,2
» - II	118,2	119,6	113,2	109,1	116,2
» - III	119,6	121,1	114,4	109,9	117,7
» - IV	121,2	122,8	115,4	109,9	119,5
» - V	124,4	126,2	118,4	110,9	124,0
» - VI	126,7	128,3	120,9	112,2	127,3
» - VII	128,4	130,5	121,1	112,0	127,8
» - VIII	126,1	128,3	118,7	111,1	124,3
» - IX	124,9	126,9	117,8	111,3	122,6
» - X	120,6	122,7	113,3	109,9	115,9
» - XI	115,6	117,5	108,9	108,1	109,5
2008 - XII	111,5	113,6	104,3	106,4	102,8
2009	114,1	115,8	108,0	107,1	108,6
2009 - I	112,0	114,0	105,0	106,7	103,8
» - II	111,3	113,3	104,5	106,0	103,4
» - III	110,8	112,9	103,8	105,1	102,8
» - IV	111,3	113,2	105,0	105,2	104,8
» - V	112,6	114,3	106,6	105,8	107,2
» - VI	115,1	116,7	109,4	107,0	111,1
» - VII	114,2	116,0	108,2	106,7	109,2
» - VIII	116,2	117,8	110,7	108,4	112,4
» - IX	115,3	116,9	109,6	108,5	110,3
» - X	116,3	118,0	110,6	108,7	112,1
» - XI	116,8	118,4	111,1	108,3	113,3
2009 - XII	117,1	118,7	111,3	108,6	113,3







τιμή: 8,00€ [εξωτερικού: 14,00€] / price: 8,00€ [abroad: 14,00€]
www.statistics.gr